

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN**

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN PERIODISMO PARA PRENSA, RADIO  
Y TELEVISIÓN**

**“ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA DEL NOTICIERO DE  
TELEVISIÓN DEL CANAL PÚBLICO Y PRIVADO”**

**PATRICIA ELIZABETH NOBOA ARMENDÁRIZ**

**DRA. LOURDES PÉREZ**

**QUITO, 2013**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto lo dedico a mi madre, quien durante toda mi vida y formación educativa me ha demostrado incondicional apoyo y con su mejor consejo: el ejemplo, me ha enseñado a trabajar incansablemente hasta conseguir mis propósitos.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios, a mi familia, a mis profesores, a mis amigos y amigas, a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, donde construí un sin número de sueños y a lo largo del camino me brindó las oportunidades y herramientas para con esfuerzo materializar muchos de ellos. A mi Directora de tesis Lourdes Pérez, quien constituyó, como algunos de mis maestros, un pilar fundamental de motivación para formarme como profesional y convencerme de mi vocación y compromiso con la sociedad como comunicadora.

## RESUMEN

El tema de investigación tiene como objeto de estudio el análisis de la producción informativa en el Ecuador a través de dos canales de televisión representativos en nuestro país. La investigación tiene varios enfoques de estudio: identidad, línea editorial, descripción detallada la imagen gráfica, *anchors* como imagen del pública, mensajes y análisis de contenidos de dos noticieros estelares; más el análisis comparativo, para aportar con una valoración fundamentada en la base académica.

Para ello, es necesario determinar qué es la notica y cómo se construye el mensaje informativo para televisión a través de la identificación de recursos audiovisuales y narrativos para un noticiero audiovisual.

La investigación también contiene un estudio de los signos que emplea cada uno de los informativos, la diversidad de significados que expresa su imagen como programa de televisión y sus contenidos. Entre ellos; estudio del mensaje y lenguaje, por medio del cual se pretende identificar las necesidades de su público objetivo. También busca analizar el manual de estilo que emplea el objeto de estudio y recursos; como colores, personajes, música, composición de la imagen, ritmo, montaje, vestuario y escenografía. Con el propósito de determinar la identidad visual de cada producto y establecer las posibles diferencias.

Para el desarrollo de la investigación se llevará a cabo un estudio descriptivo y comparativo, de dos noticieros, de un canal nacional público y privado correspondientemente, durante las dos primeras semanas de septiembre de 2012. Noticieros y canales seleccionados:

- **ECUADOR TV:** “ECTV Noticias”
- **Ecuavisa:** “Televistazo”

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los espacios informativos deberían transmitir únicamente contenido informativo y netamente referencial. Existen otros espacios para generar debate y extender criterios con respecto a diferentes temáticas, pero la obligación y el principio social de la televisión es informar, devolverle a la sociedad el reflejo de ella.

Existen responsabilidades periodísticas fundamentales a las que se deben regir las personas que se dedican a la profesión de informar y dialogar con la sociedad. Entre ellas se destacan: No confundir el interés particular con el colectivo, el periodista debe asumir su función de investigador social, no de juez; debe generar un contexto para cumplir con uno de los compromisos de la televisión que es educar a la sociedad, uno de sus derechos; promover escenarios y temáticas de reflexión, jamás dejarse llevar por el *rating* y sensacionalismo; finalmente ser claro con su relación con el medio o tendencias políticas sin pretender influir en la gente como líder de opinión, ser ético.

---

**TABLA DE CONTENIDOS**  
**ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA DEL NOTICIERO DE**  
**TELEVISIÓN DEL CANAL PÚBLICO Y PRIVADO**

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>Pág. 1</b>
--------------------------	---------------

**CAPÍTULO 1: Dos canales de TV**

- Inicios Ecuador Tv.....Pág. 6
- Inicios Ecuavisa..... Pág. 8
- Perfil Editorial:
  - Equipo Periodístico y Guía Editorial Ecuador Tv..... Pág.10
  - Equipo Periodístico y Manual de Procedimientos Ecuavisa..... Pág.18

**CAPÍTULO 2: El Noticiero como programa de TV**

- El Noticiero como programa de TV..... Pág. 37
- Identidad y estilo:
  - ECTV Noticias Emisión Estelar..... Pág. 38
  - La imagen gráfica de ECTV Noticias..... Pág. 39
- Manejo de recursos audiovisuales y puesta en escena ECTV..... Pág. 46
- Identidad y estilo:
  - Televistazo Emisión Estelar..... Pág. 49
  - La imagen gráfica de Televistazo..... Pág. 49
- Manejo de recursos audiovisuales y puesta en escena de Televistazo.....Pág. 58

**CAPÍTULO 3: Tratamiento de la noticia**

- Titulares ECTV Noticias ..... Pág. 62
- Titulares Televistazo..... Pág. 65
- Términos Editoriales:
- Privilegiar la Información..... Pág. 70
- Priorización de Temas..... Pág. 73
- Seguimiento de la Noticia..... Pág. 76
- Qué temas se privilegia..... Pág. 81
- Géneros Periodísticos..... Pág. 85
- Privilegio de Actantes Noticiosos..... Pág. 89
- Contextualización de la Información..... Pág. 92
- Fuentes..... Pág. 94
- Análisis de la Información..... Pág. 98

**CAPÍTULO 4: Responsabilidad y credibilidad periodística**

- Compromiso y Responsabilidad Social..... Pág. 100
- Credibilidad Periodística..... Pág. 102
- Transmisión de la Opinión Pública..... Pág. 103
- Qué los hace únicos..... Pág. 106
- Valoración Final..... Pág. 108

## INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio de comunicación masivo dirigido a un público heterogéneo, poco selecto y disperso geográficamente. Esto significa que es un medio que contribuye a la globalización. La introducción de la televisión desde sus inicios, modificó la manera en que la gente invierte su tiempo. Es parte de la vida social y cultural de la mayoría de niños y adultos, redujo el tiempo que la gente dedicaba a los otros medios de comunicación tradicionales, así como parte del tiempo que las personas invertían en la socialización e incluso parte de sus horas de sueño.

*“La gente que posee un televisor duerme en promedio, 15 minutos menos cada día, que las personas que no lo tienen”<sup>1</sup>*

Además, la televisión ha sido considerada un espejo social, puesto que sin importar el formato de programa, plasma los valores, modos de vida, necesidades, gustos e intereses de una sociedad. Es así como constituye un gran referente del espacio que refleja.

La imagen como un signo, está compuesta por un significado y un significante. En lenguaje audiovisual, lo reconocemos como “La Forma Comunicativa” y “El Contenido Periodístico”<sup>2</sup>. Es decir, la materialización de la representación de la realidad y sus connotaciones. Sin embargo, en televisión la forma tiene una gran importancia, puesto que para llegar a su tan amplio público objetivo, ésta debe ser lo suficientemente llamativa para llegar con todo su significado. A pesar de ser un medio masivo, la televisión es un medio de mensajes íntimos y únicos, por ello es tan convincente. El noticiero de televisión es en principio un programa, una estructura periodística, que a través de imágenes y palabras, construye historias que reflejan los hechos de un espacio determinado. En el Ecuador, como en todos los países, cada empresa informativa tiene su

---

<sup>1</sup> Kleppner, Otto, *Publicidad J. Thomas Russell y W. Ronald Lane, México, Duodécima Edición, Cap. 8, pág. 212.*

<sup>2</sup> GILLESPIE, Judith, *“Así se crea Periodismo”, Rosaljai, Barcelona, 1996, pág. 130.*

línea editorial y responde a ciertos intereses evidentes en la producción periodística. Sin embargo, a pesar de no existir la imparcialidad, sí es deber del periodista un trabajo objetivo que responda principalmente a los intereses comunes de la sociedad a la que pertenece.

Este estudio a continuación pretende describir y valorar la calidad de dos noticieros transmitidos en horario estelar, producidos por la empresa informativa pública y privada. Además comprobar si cumplen con los principios más fundamentales de un noticiero de televisión. El principal aporte de un estudio comparativo es destacar las fortalezas y debilidades del objeto de estudio. Para esta investigación se ha tomado dos informativos pertenecientes a dos empresas opuestas, los cuales nos permitirán identificar las ventajas y desventajas de su línea editorial, sin importar la ideología del lector ni del investigador; el estudio busca poner en consideración aspectos que se ajusten a mejoras para el desarrollo óptimo de la producción informativa nacional.

El primer capítulo consta de una contextualización histórica preliminar de los antecedentes de cada uno de los canales de televisión. Al tratarse de dos empresas informativas de diferente naturaleza, es importante además el detalle de su línea editorial, el documento formal que compromete a cada uno de estos dos medios de comunicación masivos a cumplir con determinadas políticas impuestas por sus representantes. En el segundo capítulo se encuentra el análisis descriptivo del uso de recursos audiovisuales que representan la identidad de cada canal en lo que respecta a una unidad gráfica, en este espacio se aprecian una serie de connotaciones en base a diferentes signos que buscan representar o crear una determinada realidad. El análisis descriptivo se fundamenta en bases técnicas de construcción de la imagen audiovisual para el formato televisivo de periodismo informativo.

Posteriormente, el tercer capítulo destaca el análisis comparativo, a pesar de emplear el método descriptivo, tabulaciones estadísticas permiten interpretar determinadas situaciones de temas coyunturales de interés público y cómo cada empresa informativa opta por abordar la noticia y exhibirla a la opinión pública. Finalmente, el



cuarto capítulo permite arrojar conclusiones más subjetivas, sustentadas en declaraciones de representantes de alto rango de cada uno de los Medios de Comunicación y tomar posición frente al análisis.

- **Objetivo General.-** Determinar la calidad de dos noticieros de televisión producidos en diferentes empresas informativas, con líneas editoriales opuestas.
- **Objetivos Específicos:**
  1. Identificar el manejo de la Agenda Setting de cada noticiero, la importancia y prioridad que brindan a cada tema.
  2. Analizar el tratamiento de la noticia de cada noticiero.
  3. Estudiar el manejo de recursos audiovisuales y puesta en escena de los dos programas.

El método predominante para la investigación es cualitativo, describir al objeto de estudio para determinar la calidad de dos informativos, por medio de un análisis comparativo. La primera herramienta de recolección de información fue entrevistas a altos cargos de cada empresa informativa, posteriormente, se delimitó un tiempo de monitoreo de los dos canales en sus noticieros estelares, para el tratamiento informativo en un mismo espacio simultáneamente. El tiempo de monitoreo de ambos medios fueron dos semanas simultáneas para los dos espacios informativos, las cuales constituyeron las dos primeras semanas de septiembre de 2012. Finalmente, el análisis técnico de los dos productos finales transmitidos a nivel nacional.

Se tomó como base las teorías de producción audiovisual de los autores Omar Rincón y Mauricio Estrella.

*“El telenoticiario es un programa de televisión, por lo tanto debe ser realizado de manera atractiva, para que mantenga la expectativa, busque la sorpresa y la incertidumbre y proponga a los televidentes una actividad permanente.”<sup>3</sup>*

---

<sup>3</sup> RINCÓN Omar, ESTRELLA Mauricio, “Televisión: Pantalla e Identidad”, Ecuador, Segunda Edición, Cap. 2, pág. 57.

El material académico sostiene que además de lo periodístico, la imagen es el fundamento de un noticiero de televisión, por ello la narración debe ser un complemento entre imagen y texto. Destaca también el rol de la audiencia, la palabra en televisión es más efímera que en un texto impreso, por ello el manejo debe ser el adecuado para permanecer en la memoria colectiva. Las audiencias son el fundamento comunicativo, dice el texto de “Televisión: Pantalla e identidad”; puesto que la televisión debe responder a las necesidades y expectativas del televidente y así establecer lazos de fidelidad.

El lenguaje periodístico y más para televisión debe ser ágil y directo, puesto que es el medio que engloba el grupo más heterogéneo y está dirigido a personas con nivel educacional muy variado. Las noticias son fragmentos que en conjunto, forman un noticiero de televisión y a su vez son historias; aquí destaca la narración periodística, que además de ser clara y sencilla, debe ser veraz.

*“Contar historias para televisión es asumir que se trabaja en base a conflictos que mueven al relato, para hacer de cada programa e informe que vincule al televidente”<sup>4</sup>*

De esta manera podremos reconocer que la televisión es una mediación cultural con un papel esencial en los procesos de socialización, en la memoria social, en la vida cotidiana y en la construcción de ciudadanía. Aún así es importante mantener la conciencia de que al ser un medio de comunicación es también una empresa informativa,

*“La televisión es un negocio, que debe ser rentable en lo económico y en lo social”*  
***Ibíd.***

El texto de Rincón y Estrella nos habla también acerca de la imagen, la composición y la gramática visual. Existen pautas básicas para la creación de un programa de televisión, el uso adecuado de los recursos, permiten conseguir un trabajo profesional que consiga los resultados ideales para llegar efectivamente a las audiencias,

*“La composición persigue intenciones estéticas, informativas y dramáticas. También sirve como instrumento para llamar la atención del televidente hacia el/los elementos más significativos del plano. Construir reglas de la composición es muy*

---

<sup>4</sup> RINCÓN Omar, ESTRELLA Mauricio, “Televisión: Pantalla e Identidad”, Ecuador, Segunda Edición, Cap. 2, pág. 67.

*arriesgado, sin embargo, existen algunos indicadores de cómo hacer de la televisión un acto expresivo más llamativo y comunicativo”<sup>5</sup>*

Finalmente, la responsabilidad periodística y el tratamiento de la información constituyen la base fundamental para la valoración de los dos informativos. La producción de información pública es un acto fundamental para una sociedad libre y democrática, en el tratamiento de la información se destaca la transparencia, que busca llenar los vacíos que deja los intentos de objetividad; la claridad y síntesis que responden a las principales preguntas informativas; y, la objetividad y constatación de datos y fuentes, que permiten al receptor recibir toda la información de los actores involucrados en la noticia, hacer su valoración y tomar parte.

*“La noticia existe cuando el devenir conocido de la vida pública se interrumpe. Este hecho será más noticia si responde a necesidades de la audiencia, es sobre un tema actual, de impacto y cercano para la audiencia” **Ibíd. Pág. 96***

---

<sup>5</sup> RINCÓN Omar, ESTRELLA Mauricio, “Televisión: Pantalla e Identidad”, Ecuador, Segunda Edición, Cap. 4, pág. 170.

# CAPÍTULO 1

## Dos canales de TV

### **Ecuador TV:**

Ecuador TV- Televisión Pública es la cadena de televisión ecuatoriana de servicio público del Ecuador, su señal es abierta y su línea de programación es generalista e institucional, su sede principal se encuentra en Quito y su señal se transmite por el Canal 7 en Quito y Guayaquil, el 48 en Cuenca, así como con variaciones de frecuencia según los servicios de televisión pagada (TV por cable).

El canal se inicia en el 2007, simultáneamente con la creación de la Asamblea Constituyente, sesiones que constituyeron sus primeras transmisiones; ECTV es el medio de televisión nacional más joven del país. Este medio de comunicación, propiedad de Televisión y Radio de Ecuador E.P.RTVECUADOR, es un proyecto materializado gracias a la provisión de 5 millones de dólares, no-reembolsables, entregados por el Banco de Desarrollo Social y Económico de Venezuela, como parte de la política de cooperación internacional de la región que impulsa el gobierno del Presidente de Venezuela, Hugo Chávez. Desde sus inicios, ECTV se ha caracterizado por ser la empresa informativa con la tecnología más moderna en el Ecuador, con 25 repetidoras a partir del 2008 y transmisiones vía satélite de forma libre y online a través de servicios de internet a nivel internacional. Además, fue el primer canal nacional en recibir la certificación de calidad ISO 9001-2008 en el año 2010.

ECTV, al ser una institución pública sin fines de lucro, no se financia con publicidad, por ende no transmite ni pauta comerciales de televisión. Sin embargo, cuenta con producciones internacionales gracias a alianzas que mantiene con productoras como: Discovery, Discovery Kids, Cartoon Network, TVE, BBC, DW, TV5 Monde, RAI, Voz de América, ViVe y TeleSUR.

Su política de calidad consiste en:

*“Brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que satisfagan sus necesidades y requerimientos de formación, información y entretenimiento con un enfoque basado en valores y sustentado en un Sistema de Gestión de la Calidad”<sup>6</sup>;*

Se complementa con el perfil editorial de sus servicios informativos, que busca proporcionar información objetiva, puesto que el canal es una institución pública del Estado y no del Gobierno. Se compromete a satisfacer intereses comunes, proporcionando a sus televidentes información contrastada para cumplir con el derecho a la información de todos los ciudadanos, siendo una de las funciones de un canal público, responder a los objetivos del colectivo social y no de un público determinado. De esta manera, logra constituirse como guía que le permita a la ciudadanía formar su criterio y posición libre y democráticamente.

Los valores institucionales que destacan su identidad, según el contenido publicado en su página web oficial, son: *servicio, calidad, solidaridad, trabajo en equipo, mejora continua, honestidad, lealtad y apertura*<sup>7</sup>.

Su producción informativa se distribuye en emisiones 6 a lo largo de su parrilla de programación de lunes a viernes:

1. Gente al día	06h00 - 07h30
2. Meridiano (2 emisiones)	12h30- 12h50
	14h00- 14h20
3. ECTV Regional	18h00- 18h30
4. ECTV Noticias (2 emisiones)	19h00- 19h20

**21h45- 22h30 (Emisión Estelar)**

---

<sup>6</sup> Página web Oficial, ECTV Televisión Pública, Quiénes Somos, “Misión del Canal Público”, marzo 2012, <http://www.ecuadortv.ec/>

<sup>7</sup> Página web Oficial, ECTV Televisión Pública, Quiénes Somos, “Valores Institucionales del Canal Público”, marzo 2012, <http://www.ecuadortv.ec/>

La emisión estelar del noticiero ECTV Noticias de las 21h30 a las 22h30, es parte del objeto de estudio de esta investigación, para el análisis descriptivo y comparativo con otro de su misma naturaleza, el nacional privado- Ecuavisa.

### **Ecuavisa:**

Ecuavisa es un canal de televisión privado, uno de los más representativos en el Ecuador. Operado por la Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A en Guayaquil y por Televisión Nacional S.A en Quito. Pertenece a la Asociación Nacional de Canales de Televisión y a la Organización de Televisión Iberoamericana.

El canal nace el 1 de marzo de 1967, en el Cerro del Carmen de la ciudad de Guayaquil bajo la dirección del empresario Xavier Alvarado Roca. Salió al aire como “Canal 2 de TV”, mientras que en Quito, el 21 de junio de 1970 se constituye la Cadena de Televisión Nacional Cía. Limitada Canal 8, a cargo de Editores Nacionales Compañía Anónima El Comercio y al mando de Jorge Mantilla Ortega; para años después consolidarse en solo grupo empresarial y constituirse como una de las cadenas más grandes y populares del Ecuador.

Ecuavisa es un canal de señal abierta, con 45 años de transmisión en Guayaquil y 42 años en Quito de programación generalista. A nivel nacional se lo sintoniza: por el Canal 2 en Guayaquil y provincias de la Costa, Zona Austral y Región Centro Sur del país; y, Canal 8 en Quito y provincias de la Sierra, Oriente y Región Centro Norte del Ecuador. Además, tiene repetidoras que le permiten llegar a casi todo el territorio nacional, y está disponible en varias operadoras de televisión por cable.

Actualmente, se promueven con el slogan “Mira lo bueno que tiene la vida” y a nivel internacional se presenta con la señal “Ecuavisa Internacional” para EEUU, Sur de Canadá, España e Italia a través de su página web [www.ecuavisa.com](http://www.ecuavisa.com) .

Los canales y cadenas aliados son: Caracol TV de Colombia; *Venevisión* y *Televen* de Venezuela; *ATV*, *América Televisión* y *Panamericana Televisión del Perú*; *Unitel* y *Red ATB*

de Bolivia; Canal 13 y Chilevisión de Chile; Rede Globo de Brasil; Telefe y El Trece de Argentina; Monte Carlo TV y Teledoce de Uruguay; TV Cerro Corá de Paraguay; y, TV Azteca de México.

Ecuavisa ha sido pionero en varias producciones dramáticas nacionales, como telenovelas y programas de élite; tanto de entretenimiento, como revistas e informativos, y, programas de opinión con figuras de gran trayectoria y reconocimiento en el medio.

Los valores fundamentales que los caracterizan, según su código de ética son:

*“Ecuavisa es una empresa comprometida con el desarrollo y el progreso del país, en un sistema democrático republicano. Auspicia el diálogo, la integración y la inclusión social y se opone a toda forma de discriminación y violencia”<sup>8</sup>.*

Así mismo, se complementa con su filosofía informativa que cuida rigurosamente el buen uso de la información a través de un Manual de Procedimientos y Código de Ética al cual se rige todo el equipo periodístico en el proceso de producción informativa. Sus dos principios periodísticos son: **Independencia y Veracidad**; y sus tres normas base son: *precisión, pluralismo y verificación*.

La producción informativa de Ecuavisa se distribuye en emisiones 5 a lo largo de su parrilla de programación de lunes a viernes:

1. Contacto al Amanecer	06h00 - 07h00
2. Contacto Directo	07h00- 08h00
3. Contacto en la Comunidad	08h00- 08h30
<b>4. Televistazo (Emisión Estelar)</b>	<b>20h00- 20h45</b>
5. Telemundo	23h45- 00h15

La emisión estelar del noticiero Televistazo de las 20h00 a las 20h45, es parte del objeto de estudio de esta investigación, para el análisis descriptivo y comparativo con otro de su misma naturaleza, de otro canal nacional público- ECTV.

---

<sup>8</sup> ECUAVISA, “Código de Ética”, Valores Fundamentales, marzo 2012, pág. 2.

### **Perfil Editorial:**

#### **Equipo Periodístico de Ecuador TV:**

Según la entrevista realizada al Director Nacional de Noticias de ECTV, Alex Mora, el Equipo Periodístico está conformado de la siguiente manera<sup>9</sup>:

Existe un Director de Noticias, un Productor, un Jefe de Información, la Unidad de Investigación, un Equipo de Reporteros y la Unidad Operativa. Adicionalmente, también existe un Comité Editorial para el control de calidad y contenidos de los informativos. A su juicio, la estructura periodística y administrativa aún no es muy grande, puesto que el canal sigue construyéndose.

**Director de Noticias.-** Es el profesional encargado del control de contenidos, el uso y respeto de la guía editorial del canal. Existe un Director Nacional, que se encuentra en Quito y uno Regional, que en este caso está en Guayaquil.

**Productor de Noticias.-** Su función consiste en evaluar la estructura adecuada de las noticias, facilitar a los reporteros el contacto con las fuentes para el desarrollo de la información y controlar también el cumplimiento de la guía editorial del medio, principalmente en lo que corresponde a la forma del producto.

**Jefe de Información.-** Actualmente, no cuentan con Jefes de Información en ECTV a pesar de ser parte de su organigrama, debido a que el presupuesto aún es muy reducido como para implementar esta función en el equipo de trabajo. Por el momento se manejan con Coordinadores de Noticias, uno en Quito y otro en Guayaquil. Ellos dan seguimiento a la información y trabajan en conjunto con la Unidad de Investigación para priorizar los temas.

---

<sup>9</sup> ENTREVISTA a Alex Mora- Director Nacional Noticias, miércoles 21 de marzo de 2012, en el Canal Público, documento textual- Anexo No. 3.



**Unidad de Investigación.-** Conformada por un coordinador y tres investigadores. Este equipo se encarga de las denuncias ciudadanas, contrastar testimonios, buscar documentación de respaldo, recibir y dar seguimiento a los temas de la Agenda Oficial y sobre todo contextualizar los hechos de cobertura, es decir, las noticias que se tratan en los informativos, son contextualizadas siempre. La información que proviene del equipo de investigación, le proporcionar un contenido más completo a la ciudadanía.

**Equipo de Reporteros.-** Está integrado por los periodistas que aportan con temas aparte de lo que considera la Agenda Oficial y a ellos se les asignan las coberturas necesarias para la elaboración de las noticias a incluir en la pauta del informativo.

**Unidad Operativa.-** Compuesta por el equipo humano y técnico de: camarógrafos, asistentes, maquillistas, sonidistas, cámaras, *switcher*, etc. Son parte de todo el proceso de producción.

**Comité Editorial.-** Integrado por 4 periodistas de trayectoria: Polo Barriga, Xavier Lasso, Rodolfo Muñoz; Alex Mora y uno o dos ciudadanos invitados. Su principal función es monitorear y analizar los informativos después de su transmisión para verificar el cumplimiento de la Guía Editorial. Se encargan además de tomar decisiones extraordinarias en representación del Medio, como por ejemplo, la redacción de pronunciamientos oficiales a través de sus presentadores.

Álex Mora destaca que una de las principales características del equipo periodístico del canal público es que, en su mayoría, son personas jóvenes; como parte de la política que tiene ECTV de brindar oportunidad a gente nueva desde el punto de vista profesional, con ética, talento y ganas de trabajar a favor del bienestar social.

## **Guía Editorial:**

### **Ecuador TV:**

En el caso de ECUADOR TV, este es un documento público, al alcance de todos los ciudadanos por medio de su página web oficial. Este escrito destaca la normativa de la producción informativa del canal público<sup>10</sup>. A continuación una síntesis de sus principales rasgos para el análisis y resolución de decisiones editoriales:

- Satisfacer el derecho constitucional del público a la información.
- Respetar la libertad de expresión.
- Respetar y defender los derechos de las personas, su bienestar y su seguridad, especialmente de los niños y grupos vulnerables de la sociedad. Informar y debatir, por tanto, sobre las acciones que vulneren esos derechos: la injusticia, la corrupción, el abuso de poder, las conductas delictivas, etc.
- Prevenir a las personas contra la manipulación y el engaño, informarlas sobre los casos de incompetencia o negligencia de las autoridades y de todos quienes haciendo uso de su poder, afectaren al bienestar ciudadano.

Los valores éticos y editoriales se resumen en sus 5 principios básicos, los cuales constituyen la base del documento que regula la producción informativa. Ellos son:

1. **Rigor:** Sobre el tratamiento de la información y la fidelidad de los hechos. Exigen que la información sea confiable, completa y contextualizada. Un estricto cuidado con el manejo de datos y el cumplimiento el proceso de recolección, verificación y validación de fuentes y evidencias documentadas.
  - No permitir que los rumores formen parte de la pauta noticiosa y evitar el lenguaje ambiguo, propio de la información no comprobada.

---

<sup>10</sup> GUÍA EDITORIAL RTVECUADOR, Servicios Informativos de la Televisión Pública, Quito 2009.

- Proporcionar datos exactos cuando se habla de estadísticas y valoración comportamientos sociales o económicos, deberán ser fundamentados.
- Menciónd de marcas cuando la situación lo amerite según el criterio del Consejo Editorial, en caso que sea de interés ciudadano. Jamás con fines de lucro.
- Rigor con el uso de fuentes, contraste y libertad de expresión de ambas partes; jamás permitir declaraciones violentas o provocativas.
- Jamás recrearán los hechos, no admiten dramatizaciones y extremo cuidado con la edición del material.
- Identificar con precisión las imágenes de archivo utilizadas para graficar o contextualizar.
- Corregir errores públicamente y enmendarlos por medio de la rectificación de los contenidos publicados equivocadamente.

**2. Imparcialidad:** Sobre el respeto a la libertad de expresión y la obligación a no ser actores de la información, tan solo mediadores de la misma.

- Prohibido expresar opinión o promover puntos de vista particulares. El canal público no promueve líderes de opinión dentro de sus informativos.
- Cuidado con el uso del lenguaje, que pueda desequilibrar la información en caso de que la noticia involucre al Medio como actor de algún hecho.
- Justicia con las fuentes. Tratar a todos por igual, sin títulos ni formalidades. Con el mismo derecho a la réplica para todas las partes.
- Respetar la confidencialidad de las fuentes, de identidad y de datos. Otorgar el crédito de manera honesta.

- Evitar la subjetividad y protagonismo indebido. Los presentadores y reporteros deben tener estricto cuidado, incluso con sus gestos y tonos de voz.
- La televisión pública es laica e independiente de cualquier tendencia política.
- Establecer claramente la diferencia entre las opiniones de las fuentes o actores políticos de la noticia y los hechos de la realidad. Sobre todo en temas de política y religión.

**3. Independencia:** Sobre su propia agenda informativa y sus relaciones con el poder y las fuentes.

- Garantizan su integridad editorial e independencia. Sin influencias políticas, comerciales, personales ni de otro tipo.
- Establecen y seleccionan las coberturas en función de su propia agenda y razones editoriales. Sin apoyar ni aparentar apoyo a ninguna institución, organización, actividad, producto o servicio público o privado.
- Construcción de su propia Agenda Informativa en función de su equipo de investigación, de los aportes de su equipo humano y creatividad del mismo. No se concede entrevistas o coberturas “a pedido” ni a favor de ninguna institución, por más sin fines de lucro o de beneficencia que sea.
- **Prominencia Indebida:** El medio público no utiliza ningún tipo de material proveniente de campañas publicitarias, a cambio de dinero, prestaciones, ayudas o ventajas de cualquier tipo.
- Ningún funcionario podrá recibir beneficios personales ni agradecimientos por su trabajo o coberturas. Toda la producción es financiada por ECTV, no

se aceptan auspicios o patrocinios de ninguna institución a cambio de coberturas.

- **La imagen:** Los reporteros, presentadores, corresponsales, logotipos del canal público no podrán ser utilizados en publicidad o promoción de servicios o actividades ajenas a su servicio informativo.

#### **4. Responsabilidad pública:** Sobre los derechos de las personas.

- Asumir que un medio de comunicación es un medio de poder. Mas nunca debe ser utilizado en perjuicio de los intereses públicos o para lesionar los derechos de las personas. La responsabilidad pública se basa en la justicia.
- Todo el contenido: imágenes, palabras, sonidos, testimonios; serán extremadamente respetuosos con los sentimientos, emociones, miedos y credos de las audiencias.
- Uso de las cámaras con el consentimiento informado de las personas que se encuentren en la grabación. Jamás forzar, perseguir o intimidar a las fuentes.
- Estricto cuidado con el manejo de fuentes como niños, personas con discapacidad o adultos vulnerables.
- Respeto a la privacidad de espacios, personas, situaciones delicadas para gente afectada. Respeto a la dignidad humana. Uso de grabaciones secretas sólo con la autorización del Consejo Editorial, con fines de cuidado de la ciudadanía.
- Respetar el honor de las personas. Cuando la información vulnere el honor ajeno, es obligación del medio contrastar y recoger la versión del afectado; darle lugar a su derecho a la réplica. Tratar como inocentes a los acusados hasta que no exista una sentencia ejecutoriada en su contra.

- Cuidar el lenguaje empleado para la difusión de crímenes o actos de violencia que puedan direccionar la opinión pública, fomentar pánico o distorsionar la información.
- Los Derechos de los niños es uno de los principios de responsabilidad más importantes. Su cuidado y protección estará por encima de cualquier circunstancia. Forma de abordarlos en caso de entrevistas, incluir su punto de vista, cuidar de su seguridad, identidad, contar con su consentimiento y de sus padres o representantes legales, confirmar la comprensión del motivo de su participación y autorización de autoridades en caso de grabaciones en escuelas o colegios.
- Cuidadoso tratamiento de temas que incluyan crímenes o delitos. Cuidado con el uso del lenguaje, evitar exageraciones, expresiones que anticipen las decisiones judiciales, precisión de los datos; el deber es informar no fomentar el pánico en la ciudadanía.
- Respalarse en el criterio del Consejo Editorial y la Asesoría Jurídica del canal para el tratamiento de temas que impliquen violencia o riesgo: entrevistas a delincuentes, investigaciones de hechos delictivos o actividades ilegales, protección a los inocentes, testigos, víctimas, tratamiento de crímenes del pasado, etc.
- Respetar estrictamente los horarios de protección al menor, hasta las 21h00. Etiquetar rigurosamente el contenido de violencia, sufrimiento, muerte, contenidos sexuales a partir de ese horario para alertar a la audiencia a pesar de estar fuera del horario apto para todo público.
- Evitar expresiones malsonantes con connotaciones sexuales, abusos racistas, palabras peyorativas, sexistas, asimetrías, términos que reflejen estereotipos.

- Respetar el derecho a la libertad de religión y cultura de la audiencia.

5. **Claridad:** Sobre el estilo periodístico.

- Manejo de un estilo claro, preciso, conciso, fluido, fácilmente comprensible para la mayoría, respetuoso con las normas del idioma y capaz de captar el interés y atención del público.
- Toda noticia debe entenderse por sí misma, ofrecer toda la información contextualizada de los hechos. Deberá ser coherente y no dejar cabos sueltos.
- Todo el equipo de producción deberá estar al tanto de los temas de cobertura. Tanto camarógrafos como reporteros son responsables de la producción, verificada por el productor y director de noticias.
- Extremo cuidado con las ayudas visuales, se utilizará sólo cuando se trate de temas difíciles de comprender, como tablas numéricas, nunca simulaciones digitales que no reflejan una realidad. Evitar el uso de imágenes sobrepuestas como en el caso de logos cuando se usa imágenes de proveedores externos.
- Para la elaboración de los textos, sea a través del generador de caracteres o por medio de la voz en off; deberán ser respetadas las reglas de nuestro idioma. No usar tecnicismos ni lenguaje complejo de entender para la audiencia o explicarlo si el caso lo amerita; no usar eufemismos bajo ningún contexto, en especial en temas de: guerra, terrorismo, policía, economía, política y administración, “lo políticamente correcto”; ni el uso de filaterías. Así como palabras de otros idiomas adaptadas al español o aquellas que no tienen una traducción exacta.

- Cuidado con el uso de nombres. Mencionar su cargo o función para identificarla por completo y respetar sus nombres completos y originales según su país de nacimiento.
- Respetar la fonética de nuestro idioma y adoptar la toponimia universal para la traducción de nombres propios, pero al mismo tiempo mantener una mentalidad abierta con el uso de exónimos con el fin de no traicionar los usos propios de los hablantes de cada lengua.

### **Equipo Periodístico de Ecuavisa:**

Según el Manual de Procedimientos, del Departamento de Noticias<sup>11</sup>, documento que poseen cada uno de los miembros del equipo periodístico, la descripción de funciones es la siguiente:

**Presidente Ejecutivo.-** Es el principal director y administrador de la programación de Ecuavisa. En el ámbito noticioso, es el responsable de la marcha general de los espacios de información y de opinión de ECUAVISA. Preside el Comité Editorial. Reporta a Presidente del Directorio.

**Director de Noticias.-** Es el principal administrador de los programas de noticias y de opinión. Responsable general de los contenidos, competitividad y penetración de los noticieros en la audiencia. Tiene a su cargo la elaboración y cumplimiento del presupuesto general del Departamento de Noticias, de la evaluación de los recursos humanos, de la selección del personal y de la promoción interna del personal del Departamento. Reporta al Presidente Ejecutivo.

---

<sup>11</sup> ECUAVISA, “Manual de Procedimientos”, Departamento de Noticias, Descripción de Funciones, marzo 2012, págs. 14-19.



**Director Regional.-** Es el funcionario que supervisa y aprueba los titulares de los informativos, así como los textos y datos de los reportajes políticos y temas trascendentales. Es el responsable del *rundown* de los informativos, propone nuevos formatos para los contenidos y/o el perfeccionamiento de los existentes. Dirige las reuniones diarias de planificación, así como la semanal. Representa al Departamento de Noticias en actos y eventos públicos. Dirige las reuniones diarias de planificación. Participa en el Comité Editorial. Reporta al Director de Noticias.

**Gerente de Producción de Noticias.-** Es el funcionario responsable de velar por la calidad visual y el diseño gráfico que soportan los reportajes y las notas nacionales e internacionales en las diferentes emisiones noticiosas, así como supervisar que la puesta al aire por parte de los realizadores que ejecute bajo los mejores estándares de comunicación periodística. Es el responsable de lograr una excelente calidad visual de toda la gráfica que se genera para los informativos. Y de propiciar, mediante un continuo seguimiento, el mejoramiento de la calidad del trabajo de los camarógrafos. Participa en el Comité Editorial. Reporta al Presidente Ejecutivo.

**Gerente Administrativo de Noticias.-** Es el responsable de administrar los recursos humanos y financieros del Departamento de Noticias. Elabora el presupuesto de gastos e inversiones. Coordina la logística del trabajo diario. Supervisa el uso de asignaciones económicas y el uso correcto, el estado y la presentación de activos del área. Reporta al Director de Noticias.

**Asignador de Noticias.-** Es el responsable de que los informativos tengan toda la información relevante del día. Asigna coberturas y más tareas periodísticas a los reporteros y camarógrafos. Lleva una planificación diaria de los acontecimientos que deben ser cubiertos. Lleva un registro de informantes y teléfonos y direcciones de las fuentes informativas. Reporta al Director de Noticias.

**Reportero.-** Es quien presenta los hechos informativos en distintos géneros periodísticos- televisivos. Concibe la estructura de la información a su cargo,

sugiere diseños gráficos en los reportajes, realiza transmisiones microonda para coberturas en vivo, asegura la calidad del contenido de las informaciones que prepara, sugiere ideas noticiosas. Reporta al Director de Noticias.

**Productor de Contenido.-** Es el responsable del tratamiento audiovisual de los noticieros, pone énfasis en la edición, sonidos y selección de imágenes y precisión de los reportajes, así como los “*cromas*” que se utilizan para apoyar la información. Reporta al Gerente de Producción de Noticias.

**Productor de Línea.-** Es el encargado de plasmar los lineamientos editoriales en el armado diario del *rundown* y de poner al aire el noticiero. Responde por la contabilidad del tiempo editorial y comercial para cumplir con precisión los horarios. Reporta al Director de Emisión.

**Camarógrafo.-** El camarógrafo es un videoreportero. Cuando deba asistir a una cobertura solo –sin periodista- su función es captar en imagen y sonido el hecho noticioso y ser el portador de esta información a la redacción para su tratamiento y definición. Reporta al Productor de Contenido.

### **Ecuavisa:**

#### **Manual de Procedimientos- Departamento de Noticias Ecuavisa<sup>12</sup>:**

Este documento es de uso exclusivo del equipo periodístico del Departamento de Noticias de Ecuavisa, para conseguir fue necesario, certificar a través de un oficio avalado por el Decanato de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la PUCE, que sería únicamente con fines académicos. Es un folleto que lleva la síntesis de la línea editorial y proceso de producción informativa:

---

<sup>12</sup> ECUAVISA, “Manual de Procedimientos”, Departamento de Noticias, marzo 2012, págs. 2-14.

### **Filosofía Informativa:**

En la preparación del noticiero, los directores de Noticias y de Emisión deben tener siempre en mente el estado de ánimo del televidente.

- Generalmente, los reportajes tienen una carga emocional positiva, neutra o negativa; los directores de Noticias y de Emisión deben, entonces, esforzarse por evitar bloques de noticias del mismo tipo, así como también deben evitar que éstas seas intercaladas como un *“ping-pong”*.
- Una larga lista de temas negativos dejará a los televidentes con un mal sabor en la boca. Nadie se siente bien si está sujeto a una serie de noticias cuyo principal impacto emocional es negativo.
- Si los reportajes se ofrecen como un vaivén entre historias positivas y negativas, los televidentes pueden ser capaces de adaptarse tan rápidamente a los cambios de ánimo; lo mismo ocurre con los presentadores, que se ven obligados a conducir una especie de montaña rusa que les pide alternar sonrisas y caras tristes de un instante al otro.
- Los directores de Noticias y de Emisión deben estar conscientes de que la carga emocional de un noticiero puede ser modulada, basándose en su compromiso de brindar reportajes y noticias equilibrados que ofrezcan una perspectiva positiva de la información.
- Hay que hacer lo posible para que la última información de cada segmento posea un enfoque positivo; esta técnica ayuda al público a percibir las noticias con un estado mental positivo o por lo menos neutro; y contribuye a que la audiencia permanezca en sintonía durante los cortes comerciales.

- Además se evita que, si el televidente se halla en un estado de ánimo predominante negativo, culpe a los presentadores o al noticiero, en vez de aceptar la responsabilidad de sus propios sentimientos.

### **Planificación:**

Lo más importante de nuestra actividad periodística es que el conjunto de informaciones que emitimos sean útiles para la audiencia. En la agenda diaria hay noticias de cajón y las que investigamos por propia iniciativa; pero también existen informaciones que son planificadas con anticipación. Por ello, hay que valorar los momentos en que se planifican las acciones del día y a mediano y largo plazo, porque ellos exigen creatividad, imaginación y cultura informativa.

### **Selección de Temas:**

Los medios que gozan de buena salud viven una permanente metamorfosis. Y esto sólo es posible con un liderazgo claro, bien orientado y respaldado con el aporte de temas, nuevas ideas y renovación de los métodos de tratamiento y emisión de las noticias. En este ámbito, todas las opiniones y puntos de valor involucrados en la producción de noticias serán siempre bienvenidos; no obstante, a la hora de las decisiones finales, los mandos jerárquicos no diluirán sus atribuciones.

### **Concordancia de audio y video:**

Los televidentes son los que más ganan cuando las palabras corresponden a las imágenes que ven en la pantalla –ese acoplamiento adecuado entre audio y video-, los productores y reporteros tienen la obligación de garantizar esta concordancia en todos los reportajes, siguiendo dos reglas sencillas:

1. “Escribe primero las imágenes”
2. “No hables de algo si no lo estás mostrando visualmente”

### **Coberturas de manifestaciones, tumultos y disturbios callejeros:**

La cobertura de protestas públicas tiene que hacerse con prudencia, imparcialidad y equilibrio. La presencia de la televisión puede ocasionar la sobreactuación de los participantes, por lo que estas coberturas no deberán confundirse jamás con instigación o identificación con la causa que los motivan.

Será obligatorio tener en cuenta las siguientes normas:

- a) Evitar el uso de calificativos que desnaturalicen o califiquen la actuación de los participantes y la actitud de las fuerzas del orden. No deben usarse expresiones como “violencia explosiva”, “brutalidad policiaca”, “gobierno impopular”, etc.
- b) Los sustantivos “motín”, “insurrección”, “revolución” y otros parecidos, deben ser utilizados únicamente cuando estén plenamente justificados.
- c) En caso de un disturbio peligroso, por la creciente violencia, debe concluir la cobertura, aún cuando la competencia no lo hiciere.
- d) Cuidar la integridad física y disponer de las medidas necesarias para el que personal de asistencia técnica actúe con igual sentido de responsabilidad, evitando riesgos. Siempre será discrecional, por parte del reportero, continuar con la cobertura, abandonar la escena o decidir retirarse a una situación de menor exposición al peligro.
- e) Disponer las medidas adecuadas para que los equipos utilizados en la cobertura no seas afectados por la violencia de los acontecimientos.

### **Campañas Políticas:**

En un país democrático como el nuestro, las campañas políticas se suceden periódicamente y ofrecen una sucesión de hechos noticiosos en los cuales ECUAVISA se interesa como medio informativo.

Para cumplir esta misión, ECUAVISA da cabida en sus programas de noticia o en programas especiales a todos los hechos de interés público que fundamente el debate democrático y la comprensión de los afanes del pueblo y la interpretación de los políticos.

Para que este servicio informativo y de orientación no se convierta ni parezca convertirse en acción propagandística a favor de un candidato, se recomienda tener en cuenta:

- a) ECUAVISA es imparcial como medio de comunicación y no está al servicio de ningún partido político, dirigente o candidato. Como ciudadanos de una sociedad democrática todos tenemos derecho a tener ideas y preferencias políticas, pero, como periodistas, no podemos actuar públicamente en términos de militancia que afecte directamente a nuestra imagen de imparcialidad y la del medio al que pertenecemos.
- b) Los conductores de programas noticiosos, deportivos o de cualquier otra índole, lo mismo que reporteros y más comunicadores de ECUAVISA no pueden pronunciarse sobre actos, sucesos o personalidades políticas en términos que inciten a favorecer o rechazar a tal o cual candidatura o partido político.

### **Formatos:**

**Análisis y Comentarios.-** En muchas oportunidades la complejidad del hecho noticioso exige análisis. Debe advertirse, sin embargo, que en ocasiones es difícil distinguir entre análisis y el comentario, por lo que en cada caso el reportero debe recordar que el análisis implica descomponer el hecho noticioso o distinguir alguno de sus componentes para posibilitar una mejor comprensión de la noticia, mientras que el comentario incluye puntos de vista de un observador que se transforman en opiniones. Pero, las opiniones en ningún caso deben ser emitidas por reporteros, sino única y exclusivamente por los responsables de los espacios editoriales. Por lo

tanto, el periodista debe evitar la formulación de opiniones propias, explícitas o vedadas, en la presentación de las noticias. Todo análisis debe enfocar los hechos desde ángulos o posiciones contrapuestas o diferentes, puesto que la misión del reportero consiste en que el televidente conozca la integridad de los elementos que componen la noticia y, de este modo, forme su propia opinión.

**Entrevistas.-** Las entrevistas deben ser espontáneas. Están prohibidos los ensayos, anticipaciones de preguntas o revisiones del producto por parte del entrevistado. La espontaneidad de una entrevista no se altera cuando se invita a participar a un especialista sobre una determinada área del conocimiento público general. Se excluye de estas prohibiciones los casos en que por razones de seguridad se acepte evitar un tema específico del diálogo con el entrevistado. En el régimen de estas normas, se entiende por entrevistas también a las actividades que, como debates o foros, son realizadas por varias personas en el contexto de una misma actividad.

**Programas de Opinión.-** ECUAVISA promoverá, en su programación regular, programas de opinión con personalidades de los ámbitos político, económico, social, institucional y cultural que permitan al televidente conocer los criterios de quienes mantienen un rol protagónico en las actividades públicas. La planificación y desarrollo de estos programas deberán sujetarse a las siguientes reglas:

- a) Deben seleccionarse personas que tengan la capacidad y representatividad necesarias para que sus criterios constituyan un aporte al conocimiento y al análisis de los hechos que interesen o afecten a la colectividad.
- b) Especial cuidado deben observar los directores de Noticias y los conductores de programas de opinión a fin de guardar la mayor alternabilidad posible de los participantes.
- c) En caso de controversias sobre diferentes acontecimientos debe invitarse a quienes representen posturas contradictorias o antagónicas, a fin de garantizar la imparcialidad y pluralismo en el manejo de los temas.

**Reportajes de Investigación.-** Los reportajes de investigación se justifican cuando los hechos por su naturaleza, requieren un estudio especial debido a las implicaciones que tengan para una mejor prestación de los servicios públicos o por la afectación a los derechos garantizados por la Constitución Política de la República. Estos reportajes podrán ser emitidos en programas especiales autorizados por la Presidencia Ejecutiva o en los programas ordinarios de noticias. En este caso, deberán ser expresamente aprobados por el Director de Noticias, quien garantizará lo establecido en el Código de Ética y en este Manual de Procedimientos.

### **Código de Ética de Ecuavisa<sup>13</sup>:**

Este documento constituye los principios periodísticos y de ética que todo el equipo de noticias, de Ecuavisa, debe cumplir al desempeñar sus labores en la producción informativa.

#### **1. Valores Fundamentales:**

- ECUAVISA es una empresa comprometida con el desarrollo y progreso del país, en un sistema democrático republicano.
- ECUAVISA auspicia el diálogo, la integración y la inclusión social y se opone a toda forma de discriminación y violencia.
- Todas las actividades de ECUAVISA se orientan por valores éticos, que se desarrollan en este código.

#### **2. Principios Periodísticos:**

- **Independencia:** Quienes integramos el Departamento de Noticia actuamos con total independencia de los poderes que pretendan servirse de nosotros y ajenos a intereses o grupos políticos, religiosos o económicos.

---

<sup>13</sup> ECUAVISA, “Código de Ética”, Departamento de Noticias, marzo 2012.



- **Veracidad:** La búsqueda de la objetividad es nuestra principal misión. Perseveramos en la obtención de la verdad y somos veraces en la presentación de los hechos. La veracidad es la predisposición de transmitir con la mayor precisión posible los hechos objetivos, sin malicia.
- **Precisión, pluralismo y verificación:** ECUAVISA es un medio imparcial y pluralista, por lo cual, deben presentarse todas las versiones posibles de los hechos, así como los diferentes puntos de vista.
- La información debe ser desapasionada, precisa, verificada. Se procurará que todas las noticias que emite sean contrastadas con diversas fuentes.
- Está prohibido alterar imágenes o audio, en detrimento de la veracidad de la información.
- En ECUAVISA diferenciamos entre información y opinión. En el primer caso, se trata de un registro veraz de los hechos; en el segundo, de formular una interpretación de opinión siempre deber ser claramente advertido a la audiencia.
- **Responsabilidad y Cláusula de Conciencia:** El periodismo de vocación cívica que practicamos nos obliga a actuar como sensibles filtros de las preocupaciones y necesidades de la audiencia. La condición del periodista a servir exclusivamente al televidente y a la comunidad. En ningún caso puede utilizar esa condición en provecho personal.
- Los periodistas podrán acogerse a la cláusula de conciencia para negarse, razonada y motivadamente, a participar en la elaboración de informaciones contrarias a los principios éticos y periodísticos de este Código.
- **Respeto a la privacidad:** Debe respetarse la vida privada de las personas bajo cualquier circunstancia, eso incluye respetar la identidad de víctimas de delitos, de menores de edad, y de la vida íntima. Sin embargo, la información debe privilegiar el interés colectivo cuando se trata de personajes públicos.

- **Propiedad y autoría:** Es obligatorio cita la fuente de donde se obtiene la información. Es fundamental el respeto a la propiedad intelectual y a los derechos de autor. Toda información debe obtenerse en forma honesta y responsable.

### 3. Relación con las fuentes:

Las fuentes son de tres tipos:

- a. Las que el periodista busca.
- b. Las que lo buscan a él.
- c. Y los comunicados oficiales o boletines de prensa.
- Hay que tener una relación muy cautelosa con todas, pero especialmente con las que buscan al periodista, ya que en muchos casos pueden ocultar algún interés.
- Es obligación del periodista evaluar la calidad y precisión de los datos que ha obtenido contrastándolos. Adjudicar los errores a una fuente que lo mal informó no exime al periodista de responsabilidades.
- Todas las fuentes de segunda mano, sin excepción, deben ser utilizadas extremando las debidas precauciones. Del mismo modo hay que proceder con Internet.
- Aunque la identificación de la fuente es normal y procedente, por principio universal del periodismo, el reportero junto a sus jefes, no revelará la identidad de la fuente y, en caso de ser necesario, de acuerdo con el director de Noticias, la identidad del comunicador también se mantendrá en reserva.
- La reserva de la fuente estará sujeta a las siguientes garantías, normas y procedimientos:
  - a. Es un derecho garantizado por tratados internacionales, la Constitución Política de la República y por las leyes del país.

- b. Es deber del reportero evaluar la credibilidad de la fuente, la trascendencia de la noticia y la necesidad de mantener la reserva.
- c. Se justificará la reserva cuando no exista otro medio para obtener el hecho noticioso y la identificación de la fuente puede causar perjuicios personales o institucionales.
- d. Corresponde exclusivamente y en forma discrecional a los comunicadores revelar la fuente en caso de requerimiento judicial.
- e. ECUAVISA proporcionará a sus comunicadores asistencia legal, en el caso de que sea necesaria, para precautelar la reserva de la fuente.
- f. ECUAVISA podrá decidir no emitir una información que considere delicada o no contrastada suficientemente, si el periodista se niega a facilitar confidencialmente la identidad de la fuente, para uso interno.

#### **4. Errores, réplica, rectificación y respuesta:**

- Los errores no son admisibles y, en todo caso, deben reducirse al mínimo.
- Los que hayan cometido al registrar un hecho, que de alguna manera desfiguren la noticia, serán corregidos de manera específica en la emisión siguiente del mismo noticiero.
- Es forzoso transcribir la comunicación de un afectado en que se aclara el error. Junto a tal aclaración debe quedar admitida la falla cometida.
- En los casos en que se ha realizado reiterados y comprobables esfuerzos por captar la réplica y no se lo ha podido hacer, se deberá dejar constancia de tales intentos, para que el público evalúe la voluntad de imparcialidad. La respuesta debe ser transmitida en el mismo día. Si esto no es posible, se emitirá al día siguiente en el mismo horario en que fue transmitida la noticia que originó el reclamo.
- En ciertas controversias, las declaraciones de un entrevistado pueden ser interpretadas como ofensas personales. Las ofensas personales

excepcionalmente serán emitidas al aire únicamente con la aprobación del director de Noticias.

- Cuando en los programas de entrevistas en vivo se hagan acusaciones, denuncias e imputaciones en contra de ciudadanos y/o funcionarios públicos, estos podrán ejercer su derecho a la réplica en la próxima emisión del programa. En caso de que la personal aludida no quiera ejercer este derecho, se deberá dejar expresa constancia de esto.

## **5. Normas personales:**

- a. La credibilidad es esencial en el trabajo profesional del periodista, de manera que todas las personas que prestan sus servicios a ECUAVISA deban conducirse en forma que no comprometan la independencia e integridad profesional o en su caso den la impresión de que actúan limitados o condicionados por compromisos con terceros.
- b. En la cobertura de noticias, reportajes, entrevistas, etc., el personal de Noticias debe inhibirse de aceptar comidas, servicios o regalos, salvo aquellos que correspondan a una elemental atención o cortesía de parte de quienes nos reciben en la cobertura de un hecho noticioso.

Los periodistas podrán aceptar transporte cuando se trate de coberturas fuera de la ciudad, dejando establecido que esto no significa condicionamiento alguno en la forma de realizar la cobertura noticiosa y que realizaremos nuestro reportaje de acuerdo a las normas establecidas.

- c. Las invitaciones a comidas de negocios con personas vinculadas a una cobertura de noticias o con personalidades de vida social o política serán aceptadas en ocasiones razonablemente justificadas y excepcionalmente cuando el objetivo es mantener contactos importantes para la producción de una noticia. Ningún periodista puede aceptar regalos, obsequios, beneficios ni dinero como premio o forma de influir en su trabajo.

- d. El personal de noticias de ECUAVISA no puede ser empleado, simultáneamente, en oficinas públicas o empresas estatales, así como privadas, porque esto afecta su independencia periodística. No son permitidas ni siquiera colaboraciones esporádicas o temporales de este tipo.
- e. El personal de noticias ECUAVISA tampoco puede prestar servicios en otros medios de comunicación en términos que se configure un conflicto de intereses. En alguna modalidad permisible los interesados deberán contar con la aprobación de la Presidencia Ejecutiva de ECUAVISA.
- f. Los periodistas y presentadores que aparecen en pantalla en los informativos no pueden actuar en spots comerciales.
- g. Tanto los periodistas que aparecen en pantalla como los camarógrafos deben vestir en forma impecable y nítida, adecuando la vestimenta a las condiciones de la cobertura.

#### **Estatuto del defensor del televidente:**

ECUAVISA procesa los reclamos, los pedidos de rectificación, réplica y respuesta de la audiencia por medio del Defensor del Televidente.

El Defensor del Televidente protegerá y garantizará los derechos del espectador, atenderá sus quejas, dudas o sugerencias sobre los contenidos del canal, sean periodísticos, de entretenimiento o publicitarios y vigilará que el tratamiento de estos contenidos estén acordes con las normas y el código de Ética, así como de otras herramientas deontológicas y profesionales del periodismo.

1. Se nombra al Defensor del Televidente de entre profesionales de reconocida valía y prestigio en el medio. Su designación será propuesta por la Presidencia Ejecutiva del canal y aprobada por el Directorio.
2. El Defensor del Televidente será nombrado por un período de dos años renovables.

3. El Defensor del Televidente se halla amparado por el presente estatuto que le garantiza plena independencia en la realización de su trabajo.
4. El Defensor podrá intervenir a instancias de cualquier televidente o a iniciativa propia, con plenas garantías de autonomía e independencia en la realización de su trabajo.
5. ECUAVISA facilitará los medios materiales que precise y hará valer su derecho a investigar e inquirir cerca de los responsables de los departamentos y demás miembros del Canal cuando se haga necesario.
6. En el programa de televisión, o privadamente, según lo aconseje cada caso, el Defensor del Televidente explicará el proceso seguido en cada producto televisivo objeto de atención y las razones por las que no se adoptaron determinadas decisiones para prevenir un error o distorsión que afecte a cualquier contenido del canal, incluido el publicitario.
7. El Defensor del Televidente no puede inmiscuirse durante su trabajo en el derecho al secreto profesional que asiste a los periodistas, así como tampoco en los demás derechos individuales o colectivos adquiridos. En sus respuestas a los televidentes evitará entrar en juicios de valor personales sobre los colaboradores del canal, y tratará siempre de ofrecer una versión clara y completa del proceso seguido en la búsqueda, preparación, elaboración y emisión que ha motivado su intervención, con una respuesta final a la queja, duda o consulta formulada por los televidentes.
8. Los profesionales del canal afectados por una investigación del Defensor del Televidente tendrán siempre derecho a ser escuchados y a comprobar que se recoge fielmente su versión en la respuesta facilitada a los televidentes.
9. En el caso de que algún miembro del canal considere que ha salido perjudicada gravemente su imagen profesional en algún programa del Defensor del Televidente expondrá su problema a la Presidencia Ejecutiva, que arbitrará una fórmula de solución al conflicto después de estudiarlo conjuntamente con las partes implicadas.

- 10.** Toda investigación que emprenda el Defensor del Televidente será siempre confidencial, y ninguna persona ajena al caso tendrá acceso a sus contenidos antes de su emisión.
- 11.** El Defensor del Televidente será quien reciba y reporte sobre todas las cartas de televidentes con quejas al canal.
- 12.** Se deberá mantener una periodicidad semanal en la emisión del programa de TV del Defensor del Televidente, aunque no debe hacerse de la norma una premisa inmutable. El tiempo de emisión dependerá del ritmo de los acontecimientos, de la frecuencia de las cartas o llamadas y del interés de los materiales que originen dudas o polémica.
- 13.** El Defensor podrá abordar en su espacio, por propia iniciativa, aspectos generales que afecten a la actividad periodística, de entretenimiento o publicitaria en la medida en que se deriven repercusiones para la calidad de los contenidos y, en última instancia, para los televidentes.
- 14.** El cese del Defensor del Televidente se producirá:
  - a. Al cumplirse el plazo o los plazos para los que fue nombrado.
  - b. A petición propia y de un modo razonado por escrito a la Presidencia Ejecutiva del canal.
  - c. Por decisión del Directorio cuando entienda que su actuación ha vulnerado derechos básicos de algún miembro del canal, se ha extralimitado en sus funciones cautelares o indagatorias.

## **Agenda Informativa:**

### **Ecuador TV:**

El equipo periodístico de ECTV se reúne a diario, para dar lectura a la Agenda Oficial, que contiene todos los eventos del oficialismo, ruedas de prensa, eventos convocados por actores de la oposición, eventos planteados por la Asamblea Nacional, Corte Nacional de Justicia, etc.

Pero antes de distribuir las asignaciones, abren un espacio para que cada uno de los periodistas proponga temas que considera conveniente cubrir. Noticias que el equipo cree necesario darle un seguimiento, sea éste un tema publicado previamente para actualizarlo o temas que ellos creen que genera angustia o preocupación a la ciudadanía.

Posterior al debate, se distribuyen las coberturas de temas coyunturales obligatorios y se busca la manera de ubicar a los otros temas de interés social propuestos por el equipo. El Director Nacional de Noticias destaca que adicional a ello, tienen segmentos de recomendaciones ciudadanas como “El conductor responsable” o “Historias Humanas”; por medio de los cuales ellos buscan incluir la vida cotidiana de la ciudadanía, reproducirla y sugerirle nuevas alternativas para mejorar su estilo de vida.

Paralelamente, la Unidad de Investigación trabaja constantemente reportando las denuncias ciudadanas, los datos relevantes a incluir en el seguimiento de cada tema; con datos estadísticos, históricos que amplíen el contexto de la información. Buscan respaldos para socializar los contenidos con evidencias que demuestren los hechos.

Es así como se concibe la Agenda en el canal público, de una manera democrática y diversa. Se la delimita conforme la urgencia de los temas y procuran combinar con las propuestas de su equipo periodístico y Unidad de Investigación.



### **Ecuavisa:**

En Ecuavisa existe una Mesa de Asignación, donde coordinadores y asignadores mantienen contacto con las fuentes donde se producen las noticias. Estas fuentes son personas que informan los acontecimientos en torno al Gobierno, la Asamblea, la Administración de Justicia, la Policía, los sectores de opinión, empresariales, etc. Son informadores que recogen noticias de todo tipo para conseguir un balance en la distribución diaria de contenidos. El Vicepresidente de Noticias de este Medio, considera que para producir noticias es esencial mantener el contacto con las fuentes en donde se originan las noticias. La Mesa de Asignación se conforma de: los reporteros, el director y un Asignador; este equipo debate sobre los temas propuestos para decidir a cuáles darles cobertura, a través de selecciones que son grupos de personas que acuden a los lugares de los hechos, casi siempre están conformados por un periodista reportero y un camarógrafo; en ocasiones también les acompaña un asistente y muy pocas se asigna únicamente al camarógrafo para el registro. Con el tiempo, los periodistas se van especializando con ciertas temáticas y así se facilita el seguimiento y la continuidad de la agenda informativa.

Adicionalmente, existe una unidad investigativa que funciona paralelamente con la producción informativa, este equipo forma parte de la planificación del noticiero, puesto que allí se escoge qué temas investigar, se asigna a las personas encargadas de llevar a cabo la investigación y se ajustan a un proceso de controles para asegurarse que sean temas de interés social y que el seguimiento informativo responda las necesidades del

televidente. De esta manera, la investigación es un nuevo aporte y genera también nuevas noticias.

El proceso de producción se desarrolla de la siguiente manera: una vez asignado el tema, el equipo realiza la producción de campo en el sitio de cobertura para luego someter al material en un proceso de postproducción donde se incluye toda la información a través de narraciones con voz en off, bytes de entrevistas, etc; una vez constituido en una unidad narrativa en cualquiera que haya sido el género periodístico adoptado, se aprueba el tema y se lo revisa en diferentes instancias. Existe quien revisa específicamente la imagen, esta persona se encarga de ver la calidad de las tomas, encuadres y factores técnicos del contexto visual; también existe la revisión del libreto, de contenidos, de bytes de entrevistas, etc. La mayoría de ocasiones estos filtros se pasa en la misma editora y otro de los factores de control es el tiempo, puesto que Ecuavisa se rige a una pauta comercial con la que debe cumplir. Regularmente, las noticias tienen un tiempo de entre 1 minuto y medio y 2 minutos y medio, si amerita mayor profundidad el análisis o investigación se divide en varias noticias desde diferentes actantes o se extiende el tiempo al aire.

Constantemente existen casos de noticias que si no tienen el sustento informativo necesario, la producción decide no sacarla hasta el día siguiente o el tiempo necesario para contactar a mayor variedad de fuentes por ejemplo y conseguir una unidad completa, que ofrezca todas las posiciones y la información que la ciudadanía necesita saber. Los representantes del equipo de Producción de Noticias de Ecuavisa consideran que todo trabajo puede ser siempre mejorado.

## CAPÍTULO 2

### El Noticiero como Programa de TV

#### El Noticiero como Programa de TV:

El noticiero de televisión es en principio un programa, con una estructura periodística, que a través de imágenes y palabras, construye historias que reflejan los hechos de un espacio determinado.

*“El telenoticiario es un programa de televisión, por lo tanto debe ser realizado de manera atractiva, para que mantenga la expectativa, busque la sorpresa y la incertidumbre y proponga a los televidentes una actividad permanente.”<sup>14</sup>*

Los investigadores colombianos Rincón y Estrella destacan que lo primero en televisión por más informativo que sea, es la imagen, que en conjunto debe transmitir historias por medio de ellas. Responder además a las necesidades y expectativas de la audiencia y en función a estos elementos darle el formato periodístico y un estilo de narración. Los autores enfatizan además, que narrar en televisión es el arte de hablar cara a cara, es decir, conseguir captar la atención del público con un producto de calidad y atractivo.

*“Contar historias para televisión es asumir que se trabaja en base a conflictos que mueven al relato, para hacer de cada programa e informe que vincule al televidente”*  
***Ibíd. Pág. 67***

De esta manera, el noticiero de televisión además de ser un informativo y socializar la información que viene de la misma sociedad, es ante todo un programa de televisión; un producto televisivo en el cual prevalece el lenguaje audiovisual. Con respecto a esto, Rincón y Estrella analizan lo siguiente:

---

<sup>14</sup>RINCÓN Omar, ESTRELLA Mauricio, “Televisión: Pantalla e Identidad”, Ecuador, Segunda Edición, Cap. 2, pág. 57.

*“El telenoticiario en síntesis debe ir más allá de lo periodístico y construirse a partir de los personajes, los usos de la imagen, la estructura narrativa de los informes, las historias que cuenta, un ritmo y una estructura como totalidad”<sup>15</sup>*

### **Identidad y Estilo:**

#### **ECUADOR TV Noticias Emisión Estelar:**

Ecuador TV tiene seis emisiones de noticias diariamente. De acuerdo con la Guía Editorial del canal público, hasta las 21h00 se deben proteger los derechos e intereses del público menor y no se pueden incluir contenidos que aludan a su sensibilidad. El estelar de ECTV se trasmite a las 21h45 de lunes a viernes. Es decir, conforme a sus políticas editoriales, esta emisión se ubica dentro del horario restringido para los niños.

A pesar de incluir cinco informativos resumidos a lo largo del día, su contenido es filtrado para asegurar su inofensividad para el público infantil y ofrecer una información más completa en su última emisión bajo la supervisión de un adulto.

Con el slogan “Periodismo responsable, garantía informativa”, ECTV Noticias-emisión estelar es presentado en la página web oficial de ECTV, por medio de un emotivo video que explica su objetivo de comunicar siempre con veracidad, transparencia y precisión, más una breve reseña al pie, que lo introduce como un programa que informa a la ciudadanía sobre los acontecimientos más representativos del Ecuador y el mundo a lo largo del día. En el mismo espacio digital se puede encontrar las emisiones completas de los estelares, desde enero del 2011.

ECTV Noticias es retransmitido también por Radio Pública Del Ecuador, por 100.9 FM en Quito y 105.3 FM en Guayaquil.

---

<sup>15</sup> RINCÓN Omar, ESTRELLA Mauricio, “Televisión: Pantalla e Identidad”, Ecuador, Segunda Edición, Cap. 2, pág. 58.

## La Imagen Gráfica de Ecuador TV Noticias:

### **Logotipo:**



El principal símbolo de identidad de los informativos del canal público, es un Ecuador representado por su forma territorial en color amarillo- dorado, con letras sobrepuestas sobre el dibujo del mapa ecuatoriano que indican el nombre del programa. Estas letras funcionan como imagen, no como texto por ser parte de la imagen que los identifica. Sin embargo, estos son utilizados únicamente en sus dos últimas emisiones, puesto que las otras tienen cada una un logotipo diferente.

A pesar de que estos símbolos deberían apelar únicamente a la función referencial del signo, al representar a una institución y un equipo que defiende una ideología, siempre se ajusta a una serie de connotaciones. Su función además de ser informativa, apela a la emotividad de la gente al asociarlos con su imagen institucional y el rol que cumplen en la comunidad.

Cabe destacar los diversos significados que se le pueden atribuir a los colores que emplea la imagen gráfica de la producción informativa del canal público. En cuanto al logo, un amarillo principalmente denota el color predominante de nuestros símbolos patrios, concuerda con el nombre del canal y el programa; por lo tanto podríamos atribuirle un sentido de identidad nacional. También el amarillo se lo asocia con la parte intelectual de la mente y la expresión de nuestros pensamientos, la capacidad de discernir y discriminar, la memoria y las ideas claras; el poder de decisión y capacidad de juicio; por lo tanto está ligado a este género informativo, al brindarle a la audiencia los elementos para que independientemente formen su criterio.

Por otro lado la tonalidad dorada denota el metal máspreciado, el oro. De ahí se podría destacar la energía, el brillo, la fortaleza, elegancia y el poder. En cuanto a estados

de ánimo, el amarillo es un color cálido que provoca alegría y actúa como un energizante positivo.

Finalmente, la base azul en la que se le ubica al logotipo se puede asociar con significados semejantes al amarillo, por ejemplo la mente, la lucidez, el entendimiento. El azul es el color que más se utiliza en televisión en especial en los sets, puesto que además de contrastar armónicamente con las tonalidades de piel, es elegante, es tranquilizante y denota frescura. Además connota seriedad y confianza, una de los principales valores que buscan fortalecer los programas informativos. Adicionalmente, el fondo con un mapa mundial en el que se le ubica siempre al logotipo, que pretende entenderse como una cobertura amplia a nivel nacional e internacional.

### **El Opening:**

El opening de un programa es la secuencia de apertura para presentar el inicio del mismo con el uso de recursos visuales y auditivos propios de su producción. En él se incluye el logotipo que ya se lo reconoce y otros cuantos elementos que los describiremos a continuación.

El opening de ECTV Noticias tiene una duración de 7 segundos. Éste incluye la música que es otro de los símbolos de identidad del programa informativo, ayuda a permanecer en la memoria colectiva como uno de los elementos que los distingue y los hace únicos.

Generalmente, el opening es el la primera secuencia al inicio de un programa. Sin embargo, el noticiero estelar de ECTV inicia a diario con una frase de su *anchor* principal Alex Mora, Director Nacional de Noticias y además presentador de su emisión principal. La fecha y “Aquí están las imágenes, voces y sonidos de la noticia” son las primeras palabras que abren el programa. No es una grabación que se utiliza como genérico todos los días, sino la toma en vivo del presentador en el set. Es un tipo de firma y parte del estilo que le han dado al programa.

Posterior a ello, se presentan los titulares y el *flip* del *opening* con tiempo reducido, puesto que el programa ya fue introducido por las imágenes previas. Esta corta secuencia



presenta el logotipo en movimiento giratorio sobre su propio eje en medio de un fondo gris con tonalidades moradas y trazos amarillos-dorados como su logo. El fondo consta de un diseño que ubica al logotipo dentro de un globo terráqueo, el mismo que cuando topa el centro se esparce una onda blanca y las

letras de fondo se aclaran. Ellas dicen “NOTICIAS” tres ocasiones seguidas. En el piso del logotipo está un mapa mundial que connota cobertura en todos los rincones del mundo. Y las líneas curvas de fondo dan la impresión del espacio galáctico. Como si el noticiero podría monitorear los espacios informativos desde fuera, de manera totalmente objetiva y sin influencias de ningún tipo.

La imagen usa tonalidades rojizas y moradas, es una secuencia bastante sobria, que también aporta con elegancia y seriedad al informativo.

### **Titulares:**

Los titulares en ECTV Noticias se ajustan estrictamente a lo que su Guía Editorial manifiesta. No utilizan ningún tipo de efectos sonoros para la presentación de las noticias más destacadas de la jornada. Se separan únicamente por un *flip* giratorio con las siglas del nombre del noticiero, están divididos en el mismo orden de los bloques del programa, no hay una *voz en off* que conduzca o introduzca con *leads*, cada tema es presentado por imágenes, *bytes* de las entrevistas y el generador de caracteres que indica a qué temática corresponde y el campo de cobertura de ser necesario.

### **Sobreimpresiones:**

El generador de caracteres de ECTV Noticias se lo maneja de dos maneras: Para la presentación de titulares y temas generales es una franja color plomo en la que se ubican

letras negras y el logo del noticiero en movimiento con una leve transparencia, ubicado en el lado inferior izquierdo. Sin embargo para las notas, créditos y presentación de actores, se utiliza una franja en tonalidades cafés que se divide en dos partes, sin el logo. La división es una línea horizontal naranja luminosa y separa los dos espacios: el superior que corresponde al nombre de la persona en pantalla y el inferior a su cargo, función o rol dentro de la noticia.

La tipografía es sencilla, sobria, muy clara, no usan serifa en ninguna de sus rotulaciones, lo cual facilita la lectura. El uso de mayúsculas es bastante recurrente y en ocasiones también la negrita.

Otra de las características del generador de caracteres es que, tal como menciona su Guía Editorial, no elimina ni pone tópicos preposiciones, conjunciones o simplifica nombres propios, lo que a veces tiene muchas faltas de ortografía.

### **Segmentos:**

En el noticiero estelar, ECTV tiene 3 segmentos: “Noticias Internacionales”, “Deportes” y su resumen informativo “En lengua de señas”.

- **Internacionales:** El *flip* de presentación del segmento se lo maneja sobre la misma plantilla del *opening*, lo único que cambia es el uso del “Internacionales” en lugar del logotipo del noticiero. Este nombre funciona también como imagen no como texto. La musicalización es la misma, pero la duración es reducida. Se lo presenta a lo largo de un máximo de 4 segundos.

Dentro de este segmento nunca sobreponen logotipos ni sobreimpresiones para evitar el ruido tal como lo plantea su Guía Editorial. La *voz en off* se complementa con las imágenes de las cadenas aliadas que les proporcionan imágenes de fuentes externas.

- **Deportes:** ECTV Noticias no cambia el *flip* entre sus segmentos, sino únicamente el nombre de ellos. Esto aporta al sentido de pertenencia, con el



uso unificado de música y gráfica para todo el informativo. “DEPORTES” es la imagen que aparece en esta ocasión en el medio de la plantilla con el mismo movimiento que las anteriores.

En este segmento se destaca el uso recurrente de tablas, puesto que facilita la comprensión cuando de alineaciones o tablas de posiciones se trata.

- **En lengua de señas:** Este segmento tiene un opening independiente, a pesar de pertenecer al informativo de ECTV Noticias. Este se caracteriza por tener imágenes en blanco y negro de una mujer que se expresa por medio del lenguaje corporal. Utiliza un fondo blanco en el que se deslizan letras mayúsculas impresas con el nombre del segmento y para finalizar aparecen los 4 cuadrados del logotipo del canal público con sus colores originales, pero en lugar de utilizar las letras de su nombre, emplean manos en movimiento que denotan el uso del lenguaje para sordo mudos y el nombre del segmento en manuscrita en la parte inferior. Este flip tiene una duración de 8 segundos.

En este segmento se utiliza un generador de caracteres en una franja azul y letras blancas que acompaña la narración en los 3 lenguajes: el escrito, el hablado por una voz en off masculina y el lenguaje de señas interpretado por la presentadora del segmento.

Al inicio de todos los segmentos, los presentadores son introducidos por el generador de caracteres usual que emplea el noticiero, con su nombre en mayúsculas en el campo superior y el *e.mail* institucional de cada uno de ellos.

#### **Cierre:**

Para el cierre del informativo, al finalizar los segmentos, se regresa al set principal donde se inició la entrega noticiosa y sus presentadores despiden el programa. Se culmina al presentar el mismo *flip* de entrada, lo cual indica que ha terminado el noticiero.

**Set:**

El set de televisión es el escenario que se utiliza para presentar las noticias. Hay varias formas de recrear estos espacios, se pueden emplear recursos digitales con el uso de un *chroma* (un fondo verde fluorescente para montar las imágenes), paneles prefabricados para la recreación de espacios, una de las técnicas más recurrentes o adaptar los espacios de producción informativa para la presentación informativa, entre otras.

Para su efecto, ECTV Noticias emplea paneles para su estudio principal. La escenografía presenta paneles verticales para el fondo del estudio, tonalidades azules, más una mesa negro con plomo delante de los presentadores, quienes están ubicados juntos uno al otro, lo cual permite hacer tomas de conjunto e individuales.

El fondo en el que trabaja este noticiero es estático, no tiene movimiento, sin embargo, las tonalidades de azul y los recuadros circunscritos en el lienzo que se encuentra en el fondo le dan dinamismo y textura a la imagen.

Este azul una vez más nos transmite serenidad, estabilidad, lealtad, confianza, sabiduría; se relaciona mucho con el intelecto y la verdad. Son factores muy destacables para un formato de esta naturaleza, puesto que un informativo busca forjarse credibilidad y fidelidad de la audiencia. Por otro lado, el azul ha sido un color bastante recurrente en los informativos a lo largo de la historia, puesto que es un color que armoniza fácilmente, contrasta también y no genera problemas con las tonalidades de la piel, es decir, no genera sensaciones de calor o palidez en los rostros.

Se podría decir que el set principal de ECTV Noticias es bastante sencillo, tradicional, puesto que emplea la mesa frente a los *anchors* y un fondo sobrio. En él se presentan las noticias Nacionales e Internacionales.

### **Set del segmento Deportes:**

Para este segmento sí se emplea otro fondo, un *background* negro, con una pantalla de apoyo que constantemente rueda imágenes de las noticias deportivas a tratar y unas líneas horizontales blancas con cierta transparencia que están sobrepuestas en el fondo.

Esto denota una producción digital, cuya intención es dinamizar el escenario y en lugar de utilizar técnicas de *chroma key*, se emplea la pantalla para complementar la palabra. Existe también un rectángulo azul eléctrico en la parte superior derecha del fondo; probablemente la intención de esta escenografía es transmitir un ambiente de innovación, algo más moderno y con mayor movimiento. No se puede apreciar ningún tipo de muebles, puesto que no emplean tomas abiertas en ningún momento del segmento, únicamente el plano medio del presentador para la introducción a los temas.

### **Set del segmento “En Lengua de Señas”:**

Para este segmento se emplea un *chroma*, puesto que el fondo es en movimiento y eso implica una producción digital. El fondo es blanco, con el logotipo del segmento y en su parte inferior tiene dos franjas curvas de color azul eléctrico, que en movimiento destacan el nombre del segmento, el nombre del noticiero y la palabra “Noticias”. Aquí se destaca el uso de una figura retórica, la reiteración, es un recurso que se emplea mucho con los nombres de marcas, para posicionarlos en el mercado y la memoria colectiva.

Los colores blanco y azul se complementan, son los predominantes en este fondo. Además de los significados que se le ha atribuido al azul, el color más recurrente en el programa informativo ECTV Noticias, se refuerza con el blanco. El mismo que, en teoría, no es un color, sin embargo se asocia con la pureza, la luz, la inocencia, tiene una relación directa con la intención del segmento, aportar a la gente que tiene discapacidad de visión u oído. Este color transmite paz, *confort*, limpia y aclara emociones y pensamientos. Significa también libertad, optimismo y perfección. Sin embargo, también puede ser asociado con enfermedades, por ello la combinación de este fondo con colores vivos y el

azul que identifica al programa. El logotipo tiene los colores de identidad del canal y de la bandera del Ecuador, por ende transmite un sentido de pertenencia y orgullo nacional.

El logotipo del ECUADOR TV permanece todo el tiempo en la esquina superior izquierda, únicamente se oculta durante las pausas.

### **Manejo de Recursos Audiovisuales y Puesta en Escena:**

- **Música:** La música del informativo es suave, denota elegancia, transmite tranquilidad. Se emplea únicamente en los *flips* de entrada del programa y segmentos. Al entrar al set son pocos segundos los que continúa escuchando la música de fondo e inmediatamente la banda sonora es silenciada. Ningún reportaje o nota es musicalizado, tal como lo estipula la Guía Editorial del canal.
- **Leads:** ECTV Noticias no emplea leads para los titulares, por ello los únicos para analizar son los mencionados desde el *set*. En su mayoría son *leads* secos, se respeta la sintaxis en la redacción, más no el uso de verbos en presente para la presentación de noticias en televisión, recomendado para lenguaje informativo para televisión, puesto que denota inmediatez y actualidad.
- **Planos:** En el set se utilizan dos tipos de plano: plano general con toma panorámica para la entrada del noticiero, inicia con un picado y se acerca a los presentadores con un *traveling* hacia adelante, para ubicar al televidente en el espacio del estudio. Al regreso de las pausas también se utilizan planos generales con un zoom in sencillo para continuar con la información. También se emplea el plano medio para la presentación de los leads informativos, este es el plano más común para noticieros de TV.

En los reportajes hay una mayor variedad de planos, de acuerdo a las necesidades de la narración, sin embargo, hay ciertos planos que generalmente no se emplean, como los detalle, picados y contrapicados, puesto que son más subjetivos y podrían apelar a la emotividad de la audiencia y restarle objetividad a la información.

- **Voz en off- Silencios:** Para las leídas (notas con textos leídos por el *anchor*) desde el estudio, la voz en off se realiza en vivo, mientras las imágenes respaldan el relato. En el caso de las notas y reportajes, existe cuidado en el buen uso del lenguaje, respeto a las reglas del idioma y se evita tonalidades o timbres de voz que puedan sugerir opinión o posturas determinadas. El uso de los silencios es escaso, a menos que se trate de testimonios de las fuentes.
- **Bytes:** Es uno de los recursos más recurrentes de este informativo, puesto que para los titulares, es prácticamente la forma en la que se cuenta la noticia. Una manera de poner en primer plano a los actores de las noticias más importantes a presentar.
- **Ritmo:** El orden de la pauta le da ritmo al contenido informativo, la segmentación del programa y la música.

#### **Anuncios:**

Ecuador TV como canal público e independiente no maneja una pauta comercial, por ello, no existen anuncios publicitarios durante la programación. Durante las pausas se encuentra autopublicidad del canal; lo utilizan para promover sus producciones a lo largo de su parrilla de programación, así como los programas que ofrecen gracias a sus alianzas con cadenas o productoras nacionales e internacionales. Se pauta también propaganda del gobierno. Durante la transmisión del estelar, existen entre 2 y 3 pausas.

#### **Presentadores del Estelar:**



Alex Mora, periodista ecuatoriano, ha trabajado en algunos medios de comunicación nacionales, sobre todo en TV. Es ahora, también el Director Nacional de Noticias de ECTV.



Ma Fernanda Suasnavas, reconocida periodista ecuatoriana. Reportera de noticias y Presentadora el estelar ECTV Noticias.



David Lucero, periodista deportivo ecuatoriano. Presentador del segmento Deportes del informativo ECTV Noticias.



Andrea Soledad Valencia, presentadora del segmento “Lengua de Señas”. Egresada de la Facultad de Derecho de la Universidad San Francisco de Quito, Andrea es intérprete desde sus 15 años, se inició en la Iglesia, para posteriormente certificarse como intérprete oficial.

### **Créditos:**

Todos los presentadores del canal público son periodistas de profesión; tanto ellos como los reporteros son reconocidos por medio de sobreimpresiones para créditos e identificación en pantalla. A través del generador de caracteres destacan su participación, al igual que con los reporteros al finalizar cada nota. El crédito lo tienen en la *voz en off* y la sobreimpresión, junto con su *e.mail* institucional.

### **Televistazo Emisión Estelar:**

Ecuavisa produce 6 noticieros diarios de lunes a viernes, a lo largo de su parrilla de programación. Su emisión estelar, es la penúltima en el día y se la transmite a las 20h00 en todas las regiones del Ecuador. El noticiero estelar de Televistazo se ubica en la clasificación A, “apta para todo público”. Este, como todos los noticieros Ecuavisa son retransmitidos en vivo por Radio Suceros 101.7 en Quito y Radio Centro 97.7 en Guayaquil, con sus respectivas páginas web en tiempo real.

Este informativo, ha conseguido un alto nivel de aceptación a lo largo de toda su trayectoria, por la seriedad periodística, el compromiso social y el equipo de alto nivel profesional característico de este medio. Sus índices de *raiting* reflejan gran aceptación por la audiencia ecuatoriana. Durante sus 45 minutos de transmisión, Televistazo compite con otros estelares nacionales, pero en el Canal Público en ese horario se transmite diferentes programas a lo largo de toda la semana. Lunes: Nómadas, Martes: Mirándonos al Espejo, Miércoles: Vele, Vele, Vele; Jueves: Donde yo vivo y Viernes: Encanto. Todos estos programas son producidos en el Ecuador, de diferentes géneros: debate, turismo, humor, música, paneles y talk shows. Sin embargo, durante el horario de transmisión del noticiero de ECTV, Ecuavisa presenta a diario su telenovela estelar, que actualmente es “Fina Estampa”.

### **La Imagen Gráfica de Televistazo:**

#### **Logotipo:**



El logotipo de los informativos de Ecuavisa representa su identidad. Esta imagen gráfica es utilizada tanto para el Estelar, como para el noticiero del medio día, su 4ta. Emisión informativa.

El logo es bastante sobrio, utiliza una gráfica bastante institucional, seria. Con degradados y texturas; en su mayoría líneas curvas, que en conjunto denotan un planeta, o el globo

terráqueo girando en una gran órbita. Denota también tecnología y modernidad. El nombre del noticiero utiliza una tipografía sencilla, en letras minúsculas, junto al logotipo del canal. No hace falta la elaboración de un logo independiente, puesto que es una cadena de noticias ya posicionada en el mercado de la comunicación y en la memoria colectiva.

Usa tonos azules en todas sus tonalidades, los mismos que connotan estabilidad y profundidad por asociarlo directamente con el mar. El azul claro representa lealtad, confianza, verdad y eternidad. Mientras que las tonalidades oscuras de azul marino sugieren sabiduría, inteligencia y poder; es además un color serio, elegante e institucional. Se lo utiliza recurrentemente para representar productos de alta tecnología o de alta precisión, como lo que reflejan la gráfica de su plantilla.

El logotipo también tiene un destello amarillo en el lado inferior derecho. La combinación de estos dos colores es muy armónica y en conjunto con las tonalidades del azul le da la calidez que al azul le falta. Esta tonalidad de amarillo refleja brillo y luz. Simboliza lujo y poder por su tonalidad dorada y brillante, puesto que está vinculado directamente con el oro. Finalmente, el amarillo emocionalmente provoca felicidad.

Estos dos colores también están asociados con los colores primarios y los colores de los principales símbolos patrios, como también refleja el nombre del canal al que pertenece Televistazo- Ecuavisa.

### **El Opening:**

A diferencia del noticiero de ECTV, Televistazo si utiliza un *opening*. Sin embargo, esta secuencia es sumamente corta, dura apenas dos segundos. Cumple la función únicamente de introducir al programa.

Esta consiste en una superficie azul con degradados, un globo terráqueo con el logotipo de Ecuavisa, que rápidamente se agranda como un *traveling* hacia adelante y utiliza un efecto de sonido como ráfaga de inicio además de la música. El globo terráqueo



gira sobre su propio eje además del movimiento hacia adelante. Es una apertura bastante rápida, dinámica, que refresca y capta la atención fácilmente.

Inmediatamente después del *flip* de 2 segundos, inicia la presentación de los titulares, por lo que se puede considerar a toda la primera secuencia de titulares como el *opening* de este noticiero. Puesto que los dos forman parte de una sola unidad, una sola secuencia que se enlaza con la utilización de los mismos recursos audiovisuales.

Al finalizar la presentación de titulares, hay un cambio de secuencia por un *fade out- fade in* y el cambio de música de la banda sonora, se rueda el flip característico de inicio del noticiero.

Este tiene una duración de 13 segundos, lo cual es mucho más representativo y su característica dominante es la música. El *soundtrack* de Televistazo es muy particular, se asemeja al de la película “La Guerra de las Galaxias”, lo cual nos conduce a interpretar un sentido de supremacía, súper-poderes y heroísmo. El primer cuadro muestra el logotipo del Ecuavisa con transparencias sobre una superficie azul y líneas curvas que se asemejan a orbitas y nos sitúa en un espacio galáctico. Posterior a ello, la presencia del globo terráqueo en el lado izquierdo de la pantalla, que se rodea de unos anillos con tonalidades azules más claras. La esfera gira y muestra en líneas horizontales el nombre del noticiero circunscrito sobre el mapa; se aleja nuevamente y aparece finalmente el logotipo que lo hemos descrito antes.

Utiliza además efectos sonoros que denotan una producción digital, eso también transmite un sentido de tecnología moderna. Finalmente, una panorámica del set principal se acerca con un *traveling* hacia adelante a uno de sus *anchors* en Guayaquil y por medio de un *Split pannel* muestran a sus dos presentadores en las dos locaciones diferentes, para dar inicio al informativo. Las dos locaciones son identificadas a través del generador de caracteres “Quito” y “Guayaquil” con el logo de Ecuavisa en color original (rojo) en la mitad.

## **Titulares:**

Los titulares de Televistazo forman parte del *opening* del programa. En principio son musicalizados, con la misma música de identidad del informativo, uno de los elementos más recurrentes son los *stand-ups* de los reporteros para presentar el titular, la *voz en off* y la presentación del tema desde el set. La sobreimpresión se la maneja de una manera bastante sencilla. Una franja azul con combinaciones blancas y rojas presenta el tema de la noticia de la manera más concreta posible. La palabra “TITULARES” se mantiene presente en el campo superior del generador de caracteres, en el espacio blanco, la tipografía es legible y sencilla, todo está escrito en mayúsculas. Además, tiene una transparencia en el lado izquierdo, donde se encuentra parte del fondo del logotipo del noticiero en movimiento y existen viñetas amarillas antes de la primera palabra de cada tema.

Por otro lado, cada tema es separado por una ráfaga musical y un fondo azul con amarillo de la misma plantilla de la grafica del programa. Lleva el mismo orden de los segmentos de la pauta y todos los presentadores de los segmentos aparecen en los titulares a manera de *Bumper*. Toda la secuencia es una producción grabada.

## **Bumpers:**

Son las secuencias utilizadas a manera de avance para anunciar al público lo más importante a presentar en el programa o en los próximos bloques. Es una producción pregrabada que sigue el orden de la pauta como gancho para anunciar a la audiencia el contenido del programa o del bloque contiguo.

La secuencia de inicio de Televistazo se la considera un bumper por el tipo de producción, sin embargo, cada cierre de bloque, los presentadores anuncian a manera de avance lo que sigue en el siguiente bloque. En ocasiones a manera de “colilla” o “leída”; es decir, en *voz en off* mas las imágenes con la sobreimpresión del tema, o directamente con una toma en el set presentando la noticia. En ocasiones son presentados al final del

bloque, antes de mandar a la pausa y en otras al inicio del nuevo bloque para retomar el hilo conductor.

### **Sobreimpresiones:**

Televistazo maneja dos tipos de sobreimpresiones al igual que el noticiero descrito previamente. Una para los titulares y avances con la franja azul, el logo en movimiento con una transparencia y el tema en mayúsculas. Para las sobreimpresiones del resto del contenido, se utiliza una franja de doble color, el campo superior color blanco con letras rojas y el inferior de color azul con letras blancas, en el lado izquierdo una línea roja divide a las dos áreas. Adicional a ello, una luz amarilla refleja desde el lado inferior izquierdo el campo azul que ligeramente se va perdiendo hasta el final de la pantalla. Finalmente, la grafica de la sobreimpresión no ocupa todo el espacio hasta final del extremo derecho de la pantalla, se degrada hasta desaparecer y dejar un espacio libre donde se coloca el logo de Ecuavisa en líneas blancas.

El campo superior blanco es utilizado para identificar a la persona que emite el testimonio en pantalla y el campo inferior para indicar su función, cargo o en ocasiones para citar parte del testimonio del entrevistado. La tipografía es sencilla, sin serifa, en minúsculas cuando se trata de identificar a los actores y en mayúsculas con un tamaño más grande cuando identifica temas.

### **Segmentos:**

Televistazo tiene tres segmentos a lo largo de su programa “Internacionales”, “Deportes” y “Gente”.

- **Internacionales:** Se lo presenta en el penúltimo bloque del noticiero, en el incluyen las novedades más recientes alrededor del mundo. El *flip* de inicio del segmento se lo maneja sobre la misma plantilla del *flip* de inicio del programa; sus tres diferencias son: el nombre del segmento con la misma tipografía que identifica al programa, la ausencia del logo de Ecuavisa y la música, la misma que es parte del mismo *soundtrack* del programa, pero se utiliza otro fragmento para este

segmento. Generalmente se lo presenta después de noticias nacionales a la mitad del penúltimo bloque.

El segmento utiliza bastantes leídas por los presentadores, es decir la voz en off en vivo y las imágenes de la noticia. Cuando hacen uso de las imágenes obtenidas por fuentes externas, si sobreponen el logotipo de Ecuavisa sobre el del noticiero de la cadena aliada y en ocasiones sobreimpresiones de Televistazo encima de la sobreimpresión del noticiero de origen.

- **Deportes:** Este segmento utiliza un *flip* totalmente distinto. Tiene una duración de 7 segundos y alterna imágenes de diferentes deportes. Inicia con una ráfaga de sonido y la imagen de un tenista, de inmediato por medio de un *fade* pasa a la plantilla de la grafica usual y en el circulo de fondo se inserta la imagen de un auto de la Formula 1, luego de futbol con jugadores de la selección del Ecuador. Finalmente, con el mismo movimiento del *flip* de inicio y el del segmento anterior, se ubica el nombre “Deportes” y el lugar del logo de Ecuavisa se encuentra una pelota de futbol con una textura metálica y la voz oficial del canal en off dice “Deportes es auspiciado por...” y entra un fragmento del spot publicitario de la marca oficial del segmento. Actualmente, el auspiciante es YANBAL y el fragmento dura 13 segundos, por ende, el tiempo total del *flip* de inicio del segmento son 20 segundos.

La música es rápida y esta combinada con las ráfagas de sonido, lo cual le da mayor dinamismo a la secuencia, cuando presentan al auspiciante, se utiliza la musicalización original del spot, pero para entrar al set del segmento se retoma y la banda sonora acompaña al presentador durante todo el tiempo al aire en el set.

Al finalizar el segmento se cierra con el mismo *flip* completo incluyendo el fragmento de la marca auspiciante. Solo cambia el tiempo de la frase de la voz en off a pasado.

- **Gente:** Este segmento presenta las noticias de farándula nacional e internacional. Se lo presenta con un *flip* muy parecido al del segmento deportivo, pero utiliza imágenes de artistas en concierto sobre la plantilla grafica y al ubicar el nombre “Gente”, una estrella blanca grande lo acompaña en el lado izquierdo.

La música que utiliza el segmento es rápida, de un género musical electrónico que aporta con ritmo a las imágenes. La *voz en off* también presenta a la marca auspiciante y da paso al fragmento del *spot* publicitario. El *flip* tiene una duración de 7 segundos, más 11 segundos de la publicidad; con un total de 18 segundos para la secuencia completa.

La banda sonora acompaña a la presentadora durante todo el tiempo al igual que el segmento anterior. El segmento es una revista de farándula bastante refrescante que cuenta las novedades del mundo de la moda, artista, nacional e internacional. También se lo utiliza para promover las nuevas producciones transmitidas por el canal. Finaliza con la misma secuencia de inicio con el cambio de tiempo de la frase en *off*.

#### **Cierre:**

Regresan al set principal, sea Quito o Guayaquil y por medio de un *Split pannel* ubican a los dos presentadores en la pantalla para despedir el noticiero y con un *fade out* finalizan el programa. No utilizan la secuencia de entrada para terminar.

#### **Set:**

Es el estudio desde donde se presentan las noticias, la escenografía que se utiliza para recrear ambientes y transmitir sensaciones al televidente. El set de Televistazo es un espacio muy particular, está elaborado con el principal fin de transmitir inmediatez a la audiencia, este noticiero emplea dos locaciones: la de Quito y la de Guayaquil.

En Guayaquil se utiliza la profundidad de campo para destacar los objetos en el *background*, que no solo funcionan como fondo, sino como contexto. Detrás de la mesa

de la presentadora en Guayaquil destacan estaciones de trabajo con computadores, los cuales denotan una unidad de investigación de noticias, las mismas que monitorean constantemente lo que está pasando en la sociedad.

Otra característica especial de Televistazo es el uso de pantallas de apoyo, donde se proyecta el logo del canal Ecuavisa numerosas veces; de esta manera se destaca el uso de la figura de la reiteración como mecanismo para permanecer en la memoria colectiva. Es un uso de la marca y se podría calificar este método como una herramienta tomada de la publicidad, para promover su imagen.

El estudio de Quito se asemeja bastante al de Guayaquil, lo cual genera una unidad de identidad. Para el inicio del noticiero, se emplea el recurso de una *split panel* para poner en escena las dos locaciones y saludar a la audiencia. A través de este recurso se presenta a los dos *anchors* de Quito y Guayaquil.

Ambos *sets* tienen de fondo un mapamundi plomo, el cual también denota una cobertura a nivel internacional. Adicionalmente, la infraestructura interna del estudio también utiliza logos de Ecuavisa. Las mesas son color madera y gran parte de los paneles usa el azul y el plata metálico, lo cual denota mayormente seriedad, credibilidad, sobriedad y elegancia. Finalmente, los presentadores tienen consigo un computador color plateado, que también tiene un logo de Ecuavisa; esto muestra a los presentadores como miembros de la unidad de investigación mencionada previamente y los muestra como actores presenciales de la noticia. Dentro de este marco se presentan las noticias nacionales e internacionales.

#### **Set del segmento Deportes:**

Este segmento utiliza parte del estudio principal, esto muestra que está integrado al mismo espacio de trabajo en el cual se generan todas las noticias. No se utiliza muchos elementos, únicamente un panel de fondo café claro y una pantalla de apoyo en la que está proyectada la portada del segmento deportivo y finalmente un computador en el que

lógicamente el fondo de pantalla es nuevamente el logo de Ecuavisa, el cual aparece por dos ocasiones: una a color y otra en *duocolor* con transparencias.

El presentador anuncia las noticias de pie, y se utiliza el plano medio en una sola toma abierta, sin mayores movimientos. A través de la pantalla de apoyo, se proyecta imágenes relacionadas con el tema de la nota, pero en formato de fotografía, es decir sin movimiento; un solo cuadro.

#### **Set del segmento “Gente”:**

El espacio para la presentación de este segmento de farándula se asemeja bastante al deportivo, de igual manera se utiliza solo al *anchor* junto a la pantalla de apoyo en la que se proyecta como portada una imagen relacionada con el tema a profundizar. El fondo detrás de la pantalla de apoyo es un panel grande con las siluetas del fondo que emplea el gancho del *opening* y da la sensación óptica de que está frente a frente con el espacio utilizado para la presentación de deportes; dejando al estudio principal de noticias en la mitad de estos dos.

A diferencia del segmento deportivo, este segmento de farándula utiliza una silla para la presentadora, lo cual permite que a través de un plano abierto, encierre de cuerpo entero al *anchor* sentada y la pantalla. Este es el único espacio donde no se utiliza una laptop o computador dentro del cuadro, sin embargo el logo de Ecuavisa sigue presente.

El estudio que utiliza Televistazo para presentar las noticias de todos sus segmentos privilegia la reiteración de la imagen del canal y el contexto físico denota inmediatez e investigación, más que el movimiento de cámaras y material de video en los recursos digitales.

### Manejo de Recursos Audiovisuales y Puesta en Escena:

- **Música:** La música que emplea Televistazo es muy particular, ha logrado posicionarse como elemento de identidad de su programa. La melodía está relacionada con el *jingle* de *Star Wars*, lo cual inmediatamente nos expresa vanguardia, modernidad, tecnología, modernidad. Es una música fuerte, pero elegante; consigue atraer la atención del televidente y suficientemente dinámica para darle ritmo y un hilo conductor.

El jingle de entrada en el *opening*, cuando se presenta titulares permanece presente en segundo plano mientras la voz en off narra los temas destacados. Se utiliza muchos efectos de sonido, como ráfagas de transición entre un titular y otro y también efectos de sonido ambientales para contextualizar los espacios, por ejemplo: una sirena, disparos, agua para apagar el fuego, etc. Estos recursos aportan bastante para darle mayor iconicidad al contexto, es decir recrear espacios que muestren más de cerca la realidad, sin embargo, según la teoría, son herramientas que restan objetividad puesto que generan emociones en la gente y un noticiero debe responder únicamente a la función referencial.

- **Leads:** Los leads que emplea Televistazo son leads variados, utiliza citas, directos, indirectos, de resumen, etc. En general no usa un solo tipo, incluye al televidente en la narración de las noticias y no necesariamente le da toda la información en la presentación o introducción del tema; esto también crea expectativa y lo mantiene enganchado.

Para los titulares, que se había mencionado previamente, en Televistazo constituyen el *opening* del noticiero; se utiliza la voz en off, la cual constituye el hilo conductor de la presentación y sus leads son bastante directos, para los titulares. Sin embargo, dejan también algo inconcluso para el desarrollo de la noticia.



- **Planos:** El uso de planos en Televistazo no es muy variado, puesto que como fue mencionado previamente, lo que más destaca en la imagen del programa es la reiteración de logos, más no el movimiento. Por tanto, se destaca el uso de un plano general al inicio y el uso de una panorámica corta para ubicar al televidente en el espacio y por medio de un picado y *traveling* hacia adelante con pluma muestra el estudio principal de noticias. Inmediatamente se utiliza un corte y el uso del primer plano para los *split panels* es lo más recurrente, además de los planos medios para la presentación de leads individuales.

En las notas se destaca la variedad de planos, de acuerdo a la narración, paneos bastante variados y movimientos de cámara más dinámicos para la graficación.

- **Voz en off- Silencios:** La voz en off es un recurso bastante recurrente en el noticiero de Televistazo, puesto que es empleado en los titulares, en las leídas de noticias a cargo de los *anchors*, y también en las notas a cargo de los reporteros. Para contextualizar la voz en off es esencial, para resumir los hechos y enlazar con la actualidad.

Los silencios son empleados en casos de opinión muchas veces, cuando uno de sus *anchors* autorizado para ser vocero de la institución se pronuncia a nombre de la posición de Ecuavisa y en caso de existir silencios durante los bytes de los actores noticiosos.

- **Bytes:** El uso de bytes en Televistazo es recurrente, para juicios de valor y citas de los actores principales de la noticia. Siempre están sustentados por la voz en off o los *stand ups* de los reporteros, sin embargo, es un recurso esencial para la narración noticiosa, puesto que le da iconicidad a los hechos.
- **Ritmo:** Está delimitado por el orden de la pauta, el uso de la música característico de este noticiero, los efectos de sonido y la narración periodística.

## **Anuncios:**

Ecuavisa es un canal independiente, por tanto su comercialización está ligada directamente con la línea editorial de esta empresa informativa. Las marcas que destacan en la pauta comercial del noticiero tienen relación con los siguientes campos conceptuales:

- Con marcas como: autopublicidad de noticieros, por ejemplo emisiones de la mañana; autopublicidad de las novelas estelares del horario AAA que se ubican después del noticiero; autopublicidad del trabajo periodístico informativo a manera de un promocional; *Tame, Toyota, Diners Club, Lan, Yanbal, Movistar* entre otros. Son marcas que proyectan prestigio, pautan productos que venden además estereotipos y van dirigidos a ejecutivos, relacionados con el campo del placer, de negocios, de lujo; con actividades como viajes, movilización, comodidad, compras, etc.
- Que destacan colores como: Azul, blanco, gris, colores institucionales de identidad de la empresa, que denotan elegancia y *status*.

En este horario AAA se encuentra una gran carga de autopublicidad, en especial de novelas, puesto que es parte de la programación contigua al noticiero en este canal.

## **Presentadores del Estelar:**



Alfonso Espinoza de los Monteros Rueda, actual Vicepresidente de Noticias en Ecuavisa. Inició en Ecuavisa en 1967, año de su fundación, es el presentador de noticias con mayor trayectoria en la televisión ecuatoriana. Es ingeniero comercial de profesión y ha escrito algunos libros de poesía y televisión a lo largo de su carrera profesional.



Teresa Arboleda, comunicadora social, con más de 32 años ejerciendo su profesión. En Ecuavisa ha sido asistente de producción, reportera, editora, chequeadora de programas y presentadora de noticias que lo sigue desempeñando hasta la actualidad.



Fabián Gallardo, economista de profesión. Con más de 33 años de experiencia en el periodismo deportivo. Se inició a sus 19 años como comentarista radial, es ahora una referencia nacional. Presentador del segmento deportivo de Televistazo.



María Teresa Guerrero, apasionada deportista desde sus 8 años de edad. En televisión se inició de igual manera en el ámbito deportivo, para posteriormente incursionar en el modelaje, conducción de noticias, variedades y farándula. Actualmente es presentadora del segmento Gente y una revista de variedades de Ecuavisa.

### **Créditos:**

Los créditos para presentadores son destacados a través de sobreimpresiones al inicio del noticiero y para reporteros el crédito se lo menciona al finalizar la nota en una sobreimpresión; anteriormente, todos los reporteros decían su nombre y el nombre del noticiero para el cual prestan sus servicios en voz en off al finalizar la nota, ahora se ha unificado únicamente con el nombre escrito. Al inicio y finalización de cada noticiero los créditos de todo el equipo de producción se los presenta a través de sobreimpresiones durante la presentación del espacio físico, durante los movimientos de cámara.

## CAPÍTULO 3

### Tratamiento de la Noticia

#### Agenda Informativa del 3 al 14 de septiembre de 2012

##### Titulares Ecuador TV- ECTV Noticias:

##### **DÍA 1- LUNES 3 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

No.	Tema del Titular	Número en el Orden de la Pauta
1	Investigaciones Caso Juan Antonio Serrano	1
2	Revisión de firmas Consejo Nacional Electoral	3
3	Inicio del nuevo Año Escolar en Sierra y Amazonía	10
4	Suspendido juez del Caso Deuda Bananera Noboa	6
5	Dialogo entre Gobierno Colombiano y las FARC	8
6	Preparativos Eliminatorias	18

##### **DÍA 2- MARTES 4 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

No.	Tema del Titular	Número en el Orden de la Pauta
1	Implicados Firmas falsificadas	1
2	Verificación de firmas en CNE	2
3	Incendios en Quito	17
4	Dialogos de Paz en Colombia	6
5	Llegada de Felipe Caicedo a Ecuador	24

**DÍA 3- MIÉRCOLES 5 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Verificación de firmas en CNE	<b>1</b>
<b>2</b>	Descartado riesgo de Tsunami en Ecuador	<b>4</b>
<b>3</b>	Ecuatorianos Migrantes en España	<b>7</b>
<b>4</b>	Incendios en Quito	<b>11</b>
<b>5</b>	Acuerdos de Paz en Colombia	<b>5</b>
<b>6</b>	Llegada de la Selección de Bolivia a Ecuador	<b>18</b>

**DÍA 4- JUEVES 6 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Foro Económico Mundial	<b>1</b>
<b>2</b>	Partidos Políticos recolectan firmas	<b>2</b>
<b>3</b>	Incendios en Quito	<b>10</b>
<b>4</b>	Negociaciones de Paz en Colombia	<b>7</b>
<b>5</b>	Ecuador listo para el partido frente a Bolivia	<b>19</b>

**DÍA 5- VIERNES 7 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Victoria de la Selección Ecuatoriana	<b>1</b>
<b>2</b>	Incendios en Quito- estado de Emergencia	<b>6</b>
<b>3</b>	Droga encontrada en Manabí	<b>13</b>
<b>4</b>	Obra de Teatro "Sueños"	<b>22</b>
<b>5</b>	Acuerdos de Paz en Colombia	<b>14</b>

**DÍA 6- LUNES 10 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Ecuatoriano que escapó de ELN llegó al País	<b>1</b>
<b>2</b>	Incendios en Quito	<b>3</b>
<b>3</b>	Revisión de firmas en CNE	<b>9</b>
<b>4</b>	Dinamización de horarios de trabajo	<b>13</b>
<b>5</b>	Viudas de blanco en Italia	<b>19</b>
<b>6</b>	Ecuador vs. Uruguay por Eliminatorias	<b>21</b>

**DÍA 7- MARTES 11 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Empate Ecuador vs. Uruguay	<b>1</b>
<b>2</b>	No se realizó diligencia de Movimiento Equipo	<b>8</b>
<b>3</b>	Incendios en Quito	<b>11</b>
<b>4</b>	Medicinas de Hospital Albert Gilbert	<b>21</b>
<b>5</b>	Conmemoración 11/09 en EEUU	<b>22</b>

**DÍA 8- MIÉRCOLES 12 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Nuevo incendio en Quito	<b>1</b>
<b>2</b>	Universidades cerradas- facultades de Medicina	<b>7</b>
<b>3</b>	No hay acuerdos en precios del Pan	<b>6</b>
<b>4</b>	Vicepresidente del Ecuador interviene en la ONU	<b>18</b>
<b>5</b>	Embajador de EEUU muere en Libia	<b>19</b>
<b>6</b>	Arribo de la Selección Ecuatoriana de Fútbol	<b>31</b>

**DÍA 9- JUEVES 12 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Incendios en Quito	<b>3</b>
<b>2</b>	Consejo de Seguridad Extraordinario por Incendios Forestales	<b>1</b>
<b>3</b>	Cambios estructurales médicos	<b>7</b>
<b>4</b>	Encuestas "CMS" por intención de voto	<b>9</b>
<b>5</b>	Manifestaciones en Medio Oriente por película estadounidense.	<b>15</b>

**DÍA 10- VIERNES 14 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Mantienen el precio del Pan	<b>3</b>
<b>2</b>	Mitigación de incendios en Quito	<b>1</b>
<b>3</b>	GYE inicia campaña "Pasajero Elegido"	<b>4</b>
<b>4</b>	Llegan los cuerpos de los cuatro asesinados en Libia	<b>17</b>

**Titulares Ecuavisa- Televistazo:****DÍA 1- LUNES 3 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Borja pide a Patiño firmas falsas de A. País	<b>2</b>
<b>2</b>	Verificación de firmas del Oficialismo	<b>3</b>
<b>3</b>	Movilización de Alberto Acosta	<b>4</b>
<b>4</b>	Empiezan clases y faltan cupos	<b>19</b>
<b>5</b>	Fiscalía sospecha causas de muerte de hno. De Ministro del Interior	<b>1</b>
<b>6</b>	Parlamento Británico pide a Ecuador nuevo diálogo	<b>7</b>
<b>7</b>	Arribo de Benítez a Ecuador	<b>13</b>
<b>8</b>	William Levi nueva portada de People	<b>18</b>

**DÍA 2- MARTES 4 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	País pasó, el PRE no todavía	<b>1</b>
<b>2</b>	Droga en tuberías desde el Guayas	<b>4</b>
<b>3</b>	Comenzaron las clases, aún faltan cupos	<b>6</b>
<b>4</b>	Diálogos de las FARC con Gobierno colombiano	<b>10</b>
<b>5</b>	Michelle Obama quiere convencer para reelección	<b>11</b>
<b>6</b>	Eliminación de pesca de arrastre	<b>8</b>
<b>7</b>	Emergencia Bananera	<b>23</b>
<b>8</b>	Llegada de Felipe Caicedo a la Tri	<b>14</b>
<b>9</b>	Danilo Parra recibe premio por su trayectoria	<b>19</b>
<b>10</b>	Top 5 de los 40tones más sexys	<b>22</b>

**DÍA 3- MIÉRCOLES 5 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Sociedad Patriótica pasó con firmas en CNE	<b>1</b>
<b>2</b>	Fundamedios emprende contra el oficialismo	<b>4</b>
<b>3</b>	BIESS quita clientes a Banca privada	<b>6</b>
<b>4</b>	Diálogos de las FARC con Gobierno colombiano	<b>8</b>
<b>5</b>	Punto clave Ecuador para migrantes a gran escala	<b>7</b>
<b>6</b>	Equipo negociador de Santos con las FARC	<b>9</b>
<b>7</b>	Mundialista de 2 años en <i>bicicross</i>	<b>14</b>
<b>8</b>	Se acaban las entradas para partido de la TRI	<b>12</b>
<b>9</b>	Selección de Bolivia llegó a Ecuador	<b>8</b>
<b>10</b>	La Tri y su baile	<b>10</b>



**DÍA 4- JUEVES 6 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Incendios en Quito	<b>1</b>
<b>2</b>	Dos Asambleístas dejan el PRIAN	<b>2</b>
<b>3</b>	César Montufar propone modificar Constitución	<b>4</b>
<b>4</b>	Obama y su discurso	<b>8</b>
<b>5</b>	Proceso de Paz en Colombia	<b>9</b>
<b>6</b>	Foto oficial de la TRI	<b>13</b>
<b>7</b>	Lorena Rojas con cáncer	<b>20</b>
<b>8</b>	El Pitbul ecuatoriano	<b>21</b>

**DÍA 5- VIERNES 7 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Apretado triunfo de la Tri	<b>1</b>
<b>2</b>	Hinchas celebran	<b>4</b>
<b>3</b>	Incendios en Quito sin control	<b>7</b>
<b>4</b>	Incendios en el Oro	<b>9</b>
<b>5</b>	No fumigan Bananeras	<b>13</b>
<b>6</b>	Cubanos en Panamá originarios de Ecuador	<b>12</b>
<b>7</b>	Terremoto en China	<b>15</b>
<b>8</b>	Premio a la excelencia académica	<b>22</b>
<b>9</b>	Políticos vieron el partido de fútbol	<b>16</b>

**DÍA 6- LUNES 10 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Regresa a Quito rehén del ELN	<b>1</b>
<b>2</b>	Fuego en Quito continúa	<b>3</b>
<b>3</b>	CNE termina verificación de firmas en 10 días	<b>8</b>
<b>4</b>	Estudiantes de medicina en problemas	<b>9</b>
<b>5</b>	"Pomaderos" en deudas por crisis de pesca	<b>16</b>
<b>6</b>	Previo partido Ecuador vs. Uruguay	<b>10</b>
<b>7</b>	Fonseca estrena video	<b>14</b>

**DÍA 7- MARTES 11 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Empate de la Tri	<b>1</b>
<b>2</b>	A Fabricio Correa le faltan firmas	<b>3</b>
<b>3</b>	Base de datos de CNE entra a indagación	<b>6</b>
<b>4</b>	Veedores de caso de Fabricio Correa entran a juicio	<b>7</b>
<b>5</b>	Servicios básicos también serán deducible Imp. Rta	<b>8</b>
<b>6</b>	Conmemoración de 11 años del 11/09 en EEUU	<b>12</b>
<b>7</b>	Hermano de Líder de AL QAEDA propone Paz	<b>14</b>
<b>8</b>	Accidente en Rueda Moscovita	<b>11</b>
<b>9</b>	600 millones de USD perdidos en sector bananero	<b>10</b>
<b>10</b>	Nuevo video de Robbie Williams	<b>18</b>

**DÍA 8- MIÉRCOLES 12 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Sigue el fuego en Quito	<b>1</b>
<b>2</b>	Incendios en El Oro y Azuay	<b>2</b>
<b>3</b>	Estudiante agredido aún no hay culpables	<b>11</b>
<b>4</b>	EEUU blindo sus sedes internacionales	<b>6</b>
<b>5</b>	Caso Assange en la ONU	<b>9</b>
<b>6</b>	Deudas Bananera Noboa se pagarán con acciones	<b>12</b>
<b>7</b>	Robo con escopolamina en familia	<b>14</b>
<b>8</b>	Antonio Valencia reclama arbitraje	<b>8</b>
<b>9</b>	Lo nuevo de Daddy Yankee	<b>25</b>

**DÍA 9- JUEVES 12 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Alerta Naranja por incendios	<b>2</b>
<b>2</b>	Sequía en 7 provincias	<b>5</b>
<b>3</b>	Indemnización a familia de Guadalupe Larriva	<b>9</b>
<b>4</b>	Peligro con la escopolamina	<b>6</b>
<b>5</b>	Altos índices de embarazo adolescente	<b>13</b>
<b>6</b>	Protestas violentas islamistas contra EEUU	<b>10</b>
<b>7</b>	Caso Chucky Seven a archive	<b>9</b>
<b>8</b>	Nueva gira de Sanz	<b>19</b>

## **DÍA 10- VIERNES 14 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

<b>No.</b>	<b>Tema del Titular</b>	<b>Número en el Orden de la Pauta</b>
<b>1</b>	Incendios incontrolables	<b>1</b>
<b>2</b>	Izquierda pide renuncia del Presidente del CNE	<b>5</b>
<b>3</b>	El pan sigue a 12 ctvs.	<b>6</b>
<b>4</b>	Amenaza en el Río Guayas	<b>10</b>
<b>5</b>	Tiempo que le dedican los ecuatorianos a la familia	<b>27</b>
<b>6</b>	Bebés de ensayo, simulacro	<b>11</b>
<b>7</b>	Ola de furia islámica	<b>14</b>
<b>8</b>	Ecuador gana Copa Davis	<b>21</b>
<b>9</b>	Emelec vs. Liga	<b>19</b>
<b>10</b>	Una duquesa en "Topless"	<b>24</b>
<b>11</b>	Estreno de "Oye mi canto"	<b>25</b>

### **Términos Editoriales:**

Es importante mencionar que los temas son delimitados por la coyuntura y el acontecer diario; no obstante, es decisión del equipo periodístico de la empresa informativa, definir el espacio y la importancia dedicados a cada uno.

### **Privilegiar la Información:**

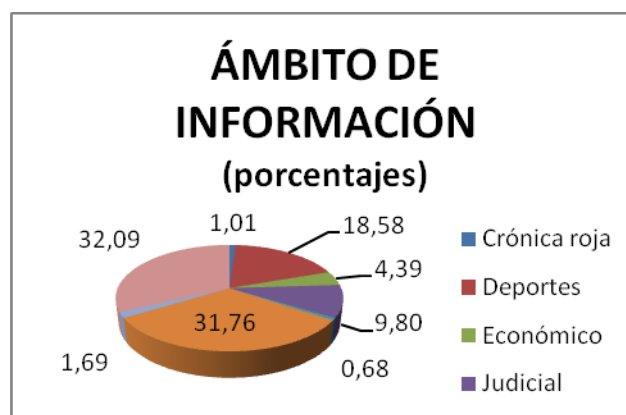
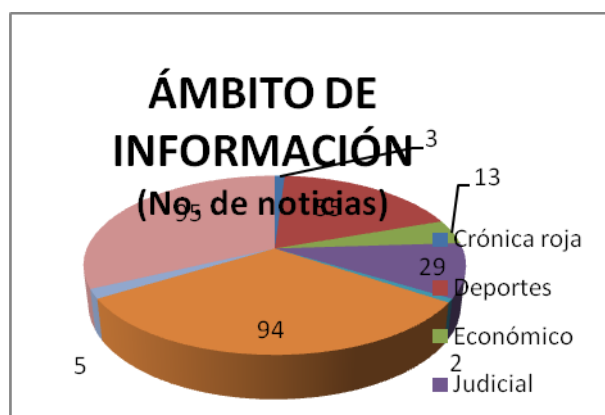
#### **Ecuador TV- ECTV Noticias:**

ECTV Noticias trató 296 temas durante las dos primeras semanas de septiembre de 2012, tiempo delimitado para el análisis de contenidos del objeto de estudio. Del total de noticias transmitidas, el ámbito de la información más recurrente fue el Social, con un 32,09%, equivalente a 95 noticias sociales; mientras que el campo informativo que menos protagonismo tuvo fue la Crónica Roja, con tan solo el 1,01% por 3 noticias socializadas durante 10 días laborales. El ámbito Político, también tuvo un espacio reconocible, del 100% de la información el 31,76% le corresponde a este campo, con 94 noticias relacionadas a la política. Mientras que el ámbito Deportivo, uno de los de mayor interés,

equivale al 18,58% del espacio en pauta, con 55 temas tratados. Cabe destacar que el campo de Otros, tuvo que ver con 1 noticia turística y 1 tecnológica.

ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9	Día 10	Total general
Crónica roja				1			1		1		3
Deportes	8	6	5	3	6	5	8	6	6	2	55
Económico		1	3	5				1	1	2	13
Judicial	4	5	1	2	1	1	5	5	2	3	29
Otros							1			1	2
Político	8	11	9	14	7	9	7	11	10	8	94
Salud	1	2							2		5
Social	9	8	8	3	13	15	11	8	7	13	95
Total general	30	33	26	28	27	30	33	31	29	29	296

ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN	Crónica roja	Deportes	Económico	Judicial	Otros	Político	Salud	Social	T.Not
Total general	3	55	13	29	2	94	5	95	296
%	1,01	18,58	4,39	9,80	0,68	31,76	1,69	32,09	100,00



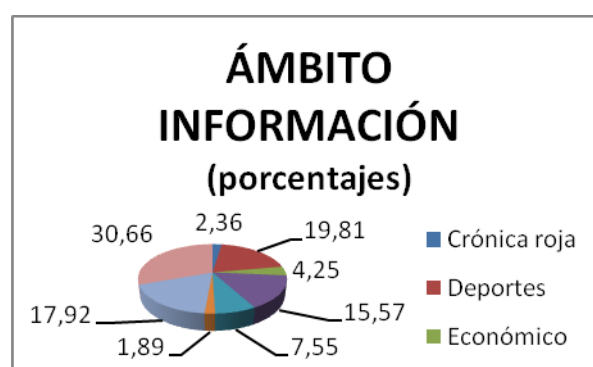
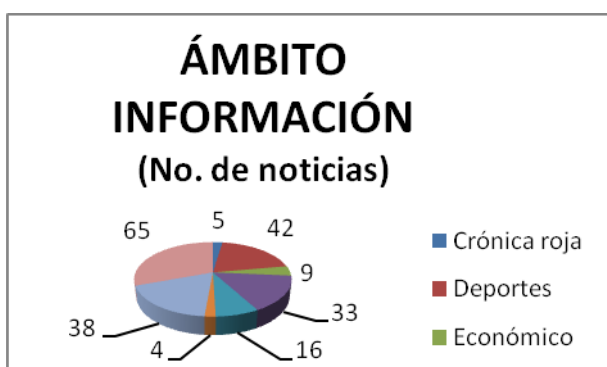
#### Ecuavisa- Televistazo:

Durante las dos semanas de información, en las que Televistazo difundió detalles de 212 informes, el equipo de Producción de Noticias de Ecuavisa dio prioridad a los

temas Sociales, con un total de 30,66% que equivale a 65 noticias tratadas alrededor de este campo. Mientras que el tema que menos espacio tuvo fue la Crónica Roja, puesto que en el tiempo de análisis se trató únicamente un 2,36%, equivalente a 5 noticias. Cabe destacar que existen dos ámbitos de la información que también tuvieron un espacio reconocible que son: Deportivo y Político con un 19,81% y 17,92%, respectivamente. El campo correspondiente a Otros como muestra la gráfica a continuación, encerró 2 temas tecnológicos y 2 de curiosidades, los cuales se ubicaron siempre como temas de cierre de los informativos.

ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9	Día 10	Total general
Crónica roja	2	2		1							5
Deportes	3	4	4	4	7	3	4	4	3	6	42
Económico	1		2				2	2		2	9
Farándula	4	4	2	3	5	3	3	3	3	3	33
Judicial	2	2	1	1			1	2	5	2	16
Otros		1					1	2			4
Político	5	4	4	6	2	3	5	4	2	3	38
Social	3	6	1	9	8	7	5	8	7	11	65
Total general	20	23	14	24	22	16	21	25	20	27	212

ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN	Crónica roja	Deportes	Económico	Farándula	Judicial	Otros	Político	Social	T. Not.
Total general	5	42	9	33	16	4	38	65	212
%	2,36	19,81	4,25	15,57	7,55	1,89	17,92	30,66	100,00



### Priorización de Temas:

#### **Ecuador TV- ECTV Noticias:**

En la primera semana del tiempo determinado para el análisis, el noticiero estelar de ECTV priorizó los temas de carácter político al inicio del programa, ubicándolos en mayor cantidad en el primer bloque durante los 4 primeros días; el día 5 la prioridad fue el ámbito Deportivo, puesto que el segmento Deportes se lo ubicó al inicio de la pauta por razones de coyuntura. Además, los temas políticos estuvieron siempre en los titulares. Por su parte, en el balance del número de noticias dedicadas a los diferentes ámbitos de la información, lo Político se mantiene por encima de los demás temas durante 3 días, mientras que lo Social también se destacó en 2 días de la primera semana de septiembre del 2012.

	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5
<b>Temas del Bloque 1 (por prioridad)</b>	Político Social Judicial Salud	Político Judicial Salud	Político Judicial Social	Político Económico Judicial	Deportes
<b>Temas de mayor espacio</b>	Social	Político	Político	Político	Social

Puntualmente los temas más tratados durante la primera semana son:

(en el orden de prioridad que la producción asignó)

- Recolección y verificación de firmas de partidos políticos con el CNE.
- Negociaciones de paz en Colombia.
- Selección Ecuatoriana de Fútbol en Eliminatorias Mundial 2014.
- Incendios en diferentes sectores del País.

Con respecto a la segunda semana de septiembre de 2012, en los últimos 5 días de este análisis hubo mayor variedad de priorización de temas. Durante 3 días el campo Social se destacó en los primeros bloques, 1 día lideró el ámbito Deportivo, ya que el informativo inició con este segmento y 1 día lo Político protagonizó el inicio de la pauta noticiosa. En cuanto al mayor espacio de análisis dedicado a lo largo de todos los informativos, lo Social ocupó mayor espacio en los noticieros por 3 días y los 2 días restantes le corresponden a los temas Políticos.

	DÍA 6	DÍA 7	DÍA 8	DÍA 9	DÍA 10
<b>Temas del Bloque 1 (por prioridad)</b>	Social Político	Deportes	Social Económico	Político Social Judicial Salud Economico	Social Económico Plítico Judicial
<b>Temas de mayor espacio</b>	Social	Social	Político	Político	Social

Puntualmente los temas más tratados durante la primera semana son:

(en el orden de prioridad que la producción asignó)

- Incendios en diferentes sectores del País.
- Selección Ecuatoriana de Fútbol en Eliminatorias Mundial 2014.
- Verificación de firmas de partidos políticos con el CNE.
- Precio del pan

#### **Ecuavisa- Televistazo:**

Durante la primera semana de análisis, el factor predominante en Televistazo fue la Política. En todos los titulares hubo un tema relacionado a este campo y en los primeros bloques se detalló la información sobre ellos. Aunque, según las cifras, los temas



predominantes a lo largo de los contenidos semanales fueron los Sociales; tres días lo Social estuvo notablemente por encima de los demás ámbitos, un día lo Político estuvo en igualdad de condiciones con lo Deportivo y otro día lo Político se destacó por encima de todos. Esto indica, que cuando existen acontecimientos en lo que refiere a este campo predominante, por más que no sea el ámbito al que más análisis y espacio le brinda, lo priorizan en la pauta del noticiero.

	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5
<b>Temas del Bloque 1 (por prioridad)</b>	Político Judicial	Político Judicial	Político Judicial Económico	Político Judicial Social	Deportes
<b>Temas de mayor espacio</b>	Político	Social	Político= Deportivo	Social	Social

Puntualmente los temas más tratados durante la primera semana son:

(en el orden de prioridad que la producción asignó)

- Recolección y verificación de firmas de partidos políticos con el CNE.
- Selección Ecuatoriana de Fútbol en Eliminatorias al Mundial 2014.
- Incendios a causa de la sequía en varios sectores del País.

Durante la segunda semana del análisis, lo Político fue perdiendo fuerza, durante 4 días los temas Sociales fueron a los que mayor espacio les dedicaron los periodistas de Ecuavisa. Sin embargo, al inicio del noticiero se ubicó temas Políticos durante dos días. El factor común de los primeros bloques fueron los temas sociales, a pesar que el séptimo día se lo dedicó enteramente a los deportes por temas coyunturales de interés masivo.

	DÍA 6	DÍA 7	DÍA 8	DÍA 9	DÍA 10
<b>Temas del Bloque 1 (por prioridad)</b>	Social Político	Deportes	Social Político	Judicial Social	Social
<b>Temas de mayor espacio</b>	Social	Político= Social	Social	Social	Social

Puntualmente los temas más tratados durante la segunda semana son:

(en el orden de prioridad que la producción asignó)

- Incendios en varios sectores del País.
- Selección Ecuatoriana de Fútbol en Eliminatorias al Mundial 2014.

### **Seguimiento de la Noticia:**

En torno al acontecer diario del país y del mundo, existen hechos más trascendentales que otros, así como temas que se van desarrollando a lo largo del tiempo y requieren cobertura de la serie de eventos correspondientes a una misma unidad. Según el criterio editorial de las empresas informativas y a la decisión de la producción de noticias, la delimitación de la agenda informativa y la pauta de cada programa; es decisión del equipo humano, la continuidad de cada tema hasta su desenlace.

### **Ecuador TV- ECTV Noticias:**

Durante las dos semanas de análisis de la información en ECTV Noticias, los temas que se repitieron más de una vez fueron los siguientes:

<b>Noticia: Nombre del Tema</b>	<b>Días en los que se trató la noticia</b>	<b>Ámbitos de la información desde los que se trató la noticia</b>
Muerte del hermano del Ministro del Interior	3 veces día 1, día 2	2 Judicial, 2 social
Verificación y falsificación de	2 veces día 1, 5 veces	2 Social, 10 Judicial, 7 político

Firmas	día 2, 2 veces día 4, 2 veces día 5, 3 veces día 6, día 7, día 9, día 10	
Candidaturas Presidenciales de Partidos Políticos	3 veces día 1, 2 veces día 2, día 3, día 4, día 5, día 6, día 7, día 8, día 9, día 10	Político
Crisis de Salud en España	Día 1, día 2, 2 veces día 3, día 4	2 Salud, 2 económico, político
Negociaciones de Paz en Colombia	2 veces día 1, 3 veces día 2, 3 veces día 3, 3 veces día 4, 3 veces día 5	2 Político
Inicio de clases en Sierra y Amazonía	3 veces día 1,	Social
Estudiantes y el SENECYT	Día 1, día 2, día 3, día 8	Social
Obama candidato presidencial	Día 1, día 2, día 3	Político
Caso Assange	Día 1, día 2, 2 veces día 4	Político
Selección Nacional de Fútbol	Día 1, 5 veces día 2, 2 veces en día 3, 3 veces día 4, 3 veces día 5, 2 veces día 6, día 7, 3 veces día 8, día 9, día 10	Deportes
Eliminatorias Mundial 2014	Día 2, día 3, día 5, día , 2 veces día 6, día 8	Deportes
Nueva ordenanza municipal para distribución de espacios en el Estadio Atahualpa	día 2, día 4	Deportes
Clubes Nacionales	Día 1, día 4, día 8, 3 veces día 9, día 10	Deportes
Reacción de aficionados- Partidos de la Selección de Fútbol	Día 5, 3 veces día 7	Deportes- social
Incendios en algunos sectores del país	Día 2, día 3, día 4, 4 veces día 5, 6 veces día 6, 5 veces día 7, a veces día 8, 4 veces en el 8, 4 veces día 9, 3 veces día 10	Social
Nuevo dígito en telefonía celular	Día 3, día 4	Social
Enfrentamientos en Siria	Día 3, día 5, día 7	Social

Emergencia en zona bananera	Día 4, día 5, día 5, día 6, día 7	3 Social, judicial, económico
Obra de teatro “Sueños”	Día 5, día 10	Social
Ejército de Liberación Nacional	2 veces día 6, día 7, día 10	3 Político, social
Preocupación de estudiantes por pruebas del SENECYT	Día 6, día 7	Social
Precio del Pan	Día 8, día 9, 2 veces día 10	Económico
Controversia en medio oriente por película estadounidense	Día 7, 2 veces día 8, día 9.	Político

Hubo temas, que a pesar de no repetirse durante las dos semanas, continuaron haciendo noticia a partir de antecedentes previos y requirieron de un seguimiento investigativo, son los siguientes:

<b>Noticia: Nombre del Tema</b>	<b>Días en los que se trató la noticia</b>	<b>Ámbitos de la información desde los que se trató la noticia</b>
Comité Olímpico y Ministerio del Deporte	Día 1	Deportes
Cargos por muerte del joven Eladio Vera	Día 2	Judicial
Sismo en Costa Rica	Día 3	Social
Aumento de la inflación en el Ecuador	Día 4	Económico
Crisis de Grecia	Día 5	Económico
Cambio de domicilio electoral	Día 7	Social
Juicio contratos Fabricio Corea	Día 7	Judicial

Caso Restrepo	Día 8	Judicial
---------------	-------	----------

### **Ecuavisa- Televistazo:**

Durante las dos semanas de análisis de la información en Televistazo, los temas que se repitieron más de una vez fueron los siguientes:

<b>Noticia: Nombre del Tema</b>	<b>Días en los que se trató la noticia</b>	<b>Ámbitos de la información desde los que se trató la noticia</b>
Muerte del hermano del Ministro del Interior	Día 1, día 2	2 Judicial
Verificación y falsificación de Firmas	Día 1, 3 veces día 2, día 5, día 6, día 7, día 10	2 Judicial, 5 político
Candidaturas Presidenciales de Partidos Políticos	2 veces día 1, 3 veces día 3, 2 veces día 4, día 7, día 8	Político
Caso Assange	Día 1, día 8	Político
Selección Nacional de Fútbol	Día 1, 2 veces día 2, 4 veces en día 3, 3 veces día 4, 2 veces día 5, 2 veces día 6, día 7, día 10	Deportes
Eliminatorias Mundial 2014	Día 2, día 5, día 4, día 6	Deportes
Nueva ordenanza municipal para distribución de espacios en el Estadio Atahualpa	Día 1, día 2, día 4, día 5,	Deportes
Estreno programa Oye mi canto	Día 5, día 6, y día 10	Farándula
Inicio del año lectivo escolar en la Sierra y falta de cupos	2 veces Día 1, día 2, día 4,	Social
Eliminación de pesca de arrastre	Día 2, día 6	Social
Incendios en algunos sectores del país	Día 2, día 4, 3 veces día 5, 4 veces día 4, 5 veces día 6, a veces día 8, 5 veces día 9, 4 veces día 10	Social
Acuerdo de Paz entre las FARC y Gobierno Colombiano	Día 2, día 4	Político

Inicio de campaña para reelección de Obama en EEUU	Día 2, día 4, día 5,	Político
Emergencia en zona bananera	Día 2, día 4, día 5, día 7	3 Social, judicial, económico
Caso impuestos de Bananera Noboa	Día 3, día 4, día 8	2 Económico, judicial
Reacción de aficionados- Partidos de la Selección de Fútbol	3 veces día 5, 3 veces día 7	Deportes- social
Orlando Ibarra escapó del Ejército de Liberación Nacional	2 veces día 6, día 7	2 Político, social
Preocupación de estudiantes por pruebas del SENECYT	Día 6, día 7	Social
Controversia en medio oriente por película estadounidense	Día 7, 3 veces día 8, 3 veces día 9, 3 veces día 10	5 Social, 2 judicial, crónica roja, 2 político
Precio del Pan	Día 8, día 10	Económico
Reclamo por arbitraje Partido Ecuador vs. Uruguay	2 veces día 8, día 9	Deportes
Próxima fecha campeonato Nacional	2 veces día 8, 2 veces día 10	Deportes
Robos con escopolamina	Día 7, día 8	Social
Caso familia Cosíos	Día 8, día 10	Judicial
Embarazo adolescente	Día 9 y día 10	Social

Existen varios temas de gran importancia e interés social, que requieren un tratamiento desde varias aristas, por ello, algunos temas, a pesar de ser una sola noticia, se repiten en un mismo día en diferentes ámbitos de la información. Sin embargo, existen eventos que a pesar de no repetirse durante el tiempo de análisis, hicieron noticia días antes y la producción les dio seguimiento durante las dos semanas, son los siguientes:

<b>Noticia: Nombre del Tema</b>	<b>Días en los que se trató la noticia</b>	<b>Ámbitos de la información desde los que se trató la noticia</b>
Crisis económica en Grecia	Día 1	Económico
Reparos del terremoto en Costa Rica	Día 4	Social
Caso Fabricio Correa contratos con el Estado	Día 7	Judicial
Conmemoración 11 años del 9-11 en EEUU	2 veces en día 7	Social
Caso Chucky Seven	Día 9	Judicial
Indemnización a familia de Ministra Larriva	Día 9	Judicial

**Qué temas se privilegia:**

**Ecuador TV- ECTV Noticias:**

Los temas que mayor espacio tuvieron a lo largo de la pauta durante las 2 primeras semanas de septiembre, fueron los siguientes:

<b>Noticia: Nombre del Tema</b>	<b>Días en los que se trató la noticia (espacio)</b>	<b>Importancia en la pauta del noticiero (prioridad)</b>
Verificación y falsificación de Firmas	2 veces día 1, 5 veces día 2, 2 veces día 4, 2 veces día 5, 3 veces día 6, día 7, día 9, día 10 <b>Total 17 noticias</b>	Primeros bloques y en titulares.
Candidaturas Presidenciales de Partidos Políticos	3 veces día 1, 2 veces día 2, día 3, día 4, día 5, día 6, día 7, día 8, día 9, día 10 <b>Total 13 noticias</b>	Primeros bloques y en titulares.
Selección Nacional de Fútbol	Día 1, 5 veces día 2, 2 veces en día 3, 3 veces	En titulares y en primeros

	día 4, 3 veces día 5, 2 veces día 6, día 7, 3 veces día 8, día 9, día 10 <b>Total 22 noticias</b>	bloques en días de los partidos de la selección.
Negociaciones de Paz en Colombia	2 veces día 1, 3 veces día 2, 3 veces día 3, 3 veces día 4, 3 veces día 5 <b>Total 14 noticias</b>	En titulares, en segundos bloques (segmento internacional) encabezando las noticias.
Incendios en algunos sectores del país	Día 2, día 3, día 4, 4 veces día 5, 6 veces día 6, 5 veces día 7, día 8, 4 veces en el 8, 4 veces día 9, 3 veces día 10. <b>Total 30 noticias</b>	Primeros bloques y en titulares.

Las noticias que se ubicaron en titulares como temas relevantes y tuvieron un reconocimiento especial por coyuntura fueron varios, los más importantes son:

<b>Noticia: Nombre del Tema</b>	<b>Días en los que apareció en <u>Titulares</u></b>	<b>Importancia en la pauta del noticiero (prioridad)</b>
Verificación y falsificación de Firmas	Día 1, día 2, día 3, día 6	Primeros bloques
Acuerdo de Paz entre las FARC y Gobierno colombiano	Día 1, día 2, día 3, día 4, día 5	Segundos- terceros bloques encabezando las noticias internacionales
Selección Nacional de Fútbol	Día 1, día 2, día 3, día 4, día 5, día 6, día 7, día 8	Primeros bloques en días de los partidos de la selección y encabezando en la sección Deportes
Incendios en algunos sectores del país	Día 2, día 5, día 6, día 8, día 9, día 10	Primeros bloques e informes en vivo
Controversia en medio oriente por película estadounidense	Día 8, día 9, día 10	Segundos y Terceros bloques y encabezando las noticias del segmento Internacional
Precio del Pan	Día 6, día 10	Primer bloque en la mitad de las noticias.
Conmemoración de 11 años del 9-11 en EEUU	Día 6	Segundo bloque encabezando las noticias internacionales



### Ecuavisa- Televistazo:

Durante las dos semanas de análisis, Televistazo dedicó mayor importancia y mayor espacio a ciertos temas específicos, fueron los siguientes:

<b>Noticia: Nombre del Tema</b>	<b>Días en los que se trató la noticia (espacio)</b>	<b>Importancia en la pauta del noticiero (prioridad)</b>
Verificación y falsificación de Firmas	Día 1, 3 veces día 2, día 5, día 6, día 7, día 10. <b>Total 8 noticias</b>	Primeros bloques y en titulares.
Candidaturas Presidenciales de Partidos Políticos	2 veces día 1, 3 veces día 3, 2 veces día 4, día 7, día 8. <b>Total 9 noticias</b>	Primeros bloques y en titulares.
Selección Nacional de Fútbol	Día 1, 2 veces día 2, 4 veces en día 3, 3 veces día 4, 2 veces día 5, 2 veces día 6, día 7, día 10. <b>Total 16 noticias</b>	En titulares y en primeros bloques en días de los partidos de la selección.
Incendios en algunos sectores del país	Día 2, día 4, 3 veces día 5, 4 veces día 4, 5 veces día 6, 5 veces día 8, 5 veces día 9, 4 veces día 10. <b>Total 28 noticias</b>	Primeros bloques y en titulares.
Controversia en medio oriente por película estadounidense	Día 7, 3 veces día 8, 3 veces día 9, 3 veces día 10. <b>Total 10 noticias</b>	En titulares, en terceros bloques (segmento internacional) encabezando las noticias.

Esto responde también, de manera más específica, a las cifras de porcentajes de mayor tratamiento temático en los diferentes ámbitos de la información; existen temas que a pesar de no tener un amplio espacio durante la agenda semanal, ni la pauta de cada noticiero, son de gran importancia en la coyuntura y se las ubica en los titulares o incluso cuando son emergentes se emite informes en vivo. Durante las dos primeras semanas de septiembre de 2012 (10 días laborales), los más destacados fueron los siguientes:

<b>Noticia: Nombre del Tema</b>	<b>Días en los que apareció en <u>Titulares</u></b>	<b>Importancia en la pauta del noticiero (prioridad)</b>
Verificación y falsificación de Firmas	Día 1, día 6, día 7	Primeros bloques
Candidaturas Presidenciales de Partidos Políticos	Día 1, día 2, día 3, día 4, día 7, día 10	Primeros bloques
Selección Nacional de Fútbol	Día 1, día 2, día 3, día 4, día 5, día 6, día 7, día 8	Primeros bloques en días de los partidos de la selección y encabezando en la sección Deportes
Incendios en algunos sectores del país	Día 4, día 5, día 6, día 8, día 9, día 10	Primeros bloques e informes en vivo
Controversia en medio oriente por película estadounidense	Día 8, día 9	Terceros bloques y encabezando las noticias del segmento Internacional
Inicio de clases y falta de cupos en Sierra y Amazonía	Día 1, día 2	Segundo y cuarto bloque
Acuerdo de Paz entre las FARC y Gobierno colombiano	Día 2, día 3, día 4	Terceros bloques encabezando las noticias internacionales
Caso Assange	Día 1, día 8	Terceros bloques
Campaña política de Obama para reelección en EEUU	Día 2, día 4	Terceros bloques
Eliminación de pesca de arrastre	Día 2, día 6	Segundo bloque
Emergencia en el sector Bananero	Día 2, día 7	Cuarto bloque y segundo bloque
Mundialista de 2 años de edad, campeón de bicicross	Día 3	Cuarto bloque
Terremoto en China	Día 5	Tercer bloque, encabezando las noticias internacionales.
Regresa a Ecuador rehén del Ejército de Liberación Nacional	Día 6	Primer bloque encabezando todas las noticias.
Pruebas del SENECYT causan preocupación en estudiantes	Día 6	Principio del segundo bloque.
Conmemoración de 11 años del 9-11 en EEUU	Día 7	Terceros bloques encabezando las noticias internacionales
Robos por escopolamina	Día 8, día 9	Principio del segundo bloque

Embarazo en adolescentes	Día 9, día 10	Mitad del tercer bloque
Indemnización a la familia de la Ex Ministra Larriva	Día 9	Final del segundo bloque
Caso “Chucky Seven”	Día 9	Mitad del segundo bloque

Durante las dos semanas de estudio, el factor común de los titulares es el anuncio de temas políticos como: verificación y falsificación de firmas; sociales como: Incendios en algunos sectores del país, falta de cupos en colegios de la Sierra y Amazonía; y en deportes: Selección Ecuatoriana de Fútbol. Es importante mencionar la forma en que Televistazo distribuye los titulares a lo largo de la pauta, puesto que muchos de ellos son de gran interés social, otros son temas novedosos que incluso, los ubican al final del noticiero.

### **Géneros Periodísticos:**

Los programas informativos, en especial un noticiero, en su mayoría emplea noticias informativas con la función referencial del lenguaje, puesto que es el género que únicamente replica los hechos de la manera más objetiva y su única intención es informar y reflejar los hechos tal cual acontecieron. Sin embargo, en el seguimiento de la noticia, muchas veces las temáticas ameritan mayor investigación para el análisis, como recopilación de datos, publicaciones, entrevistas, crónicas descriptivas de los hechos, entre otros. A continuación el detalle de los géneros periodísticos que utilizó la producción de noticias de las dos empresas informativas como sujeto de estudio; más una interpretación porcentual de cada informativo como una unidad independiente.

### **Ecuador TV- ECTV Noticias:**

En la entrevista realizada a Alex Mora, Director Nacional de Noticias de ECTV, los géneros periodísticos se determinan de acuerdo a la coyuntura. Considera que son aventajados, puesto no deben sujetarse a una pauta comercial y la flexibilidad con los

tiempos es un factor a su favor; en su mayoría tienen notas de 2 minutos de duración y se extienden hasta 4 minutos de tiempo si es necesario. Sostiene además, que es injusto con la ciudadanía cortar una noticia por un espacio comercial, por lo tanto, si es un tema de interés público y bien estructurado con suficientes elementos como datos, cifras, contraste de información, tendrá el espacio que necesite al aire.

*“Nosotros no los macheteamos en función de pautas comerciales o de intereses de ventas, sino en función de que la ciudadanía entienda lo que está pasando en torno a un hecho determinado”<sup>16</sup>.*

Alex Mora menciona ciertos géneros como: breves, notas leídas, directos, que generalmente tienen una duración de entre 1, 15 y 1, 20 minutos; también destaca notas de registro, informativas, crónicas que requieren más tiempo. Asegura además, que el tema de la objetividad es un tema superado, puesto que siempre habrá cargas emocionales al momento de redactar una nota, pero se esfuerzan por ser lo más fieles a la realidad.

*“Pedimos a los compañeros que traten de ser honestos con la ciudadanía, contar los hechos tal cual son, sin meter cargas subjetivas, que siempre habrá de por medio”. **Ibíd.***

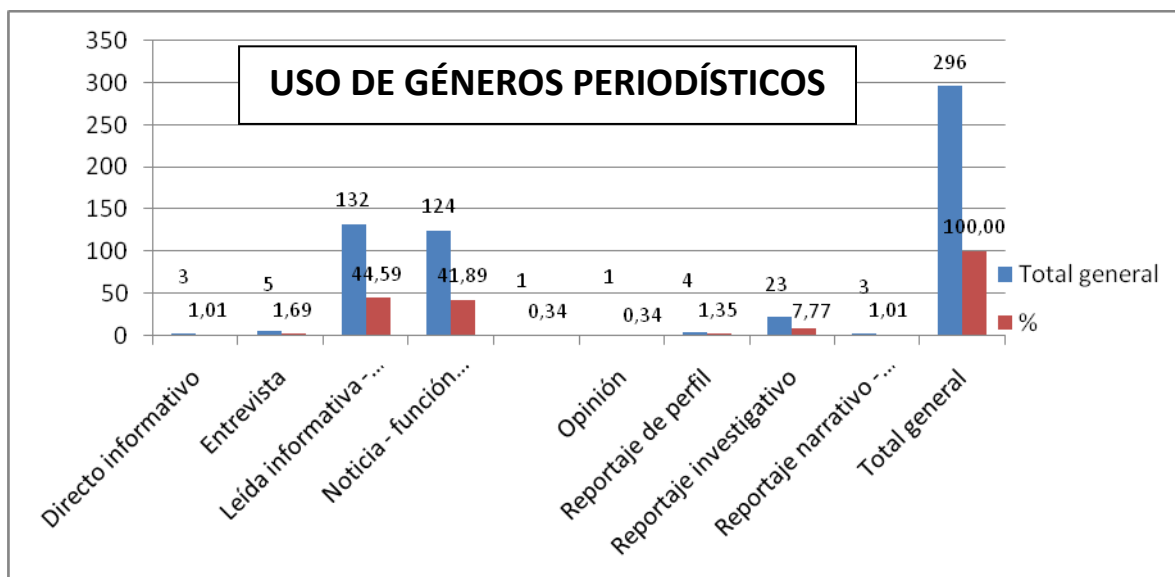
En la práctica y de acuerdo al análisis de contenidos de las dos semanas de información: de un total de 296 noticias, el género más recurrente fue la Leída Informativa con un 44, 59%; este recurso narra los hechos de manera general a través de los *anchors*, en que se lee el texto y en ocasiones se sustenta con algún *byte* de una entrevista o gráficos de datos, pero generalmente no permite ampliar mucho la información, ni analizar los temas. El siguiente género periodístico más usado, fue la Noticia con un total de 125 que corresponden al 42,23% del total, ambos géneros usan la función referencial

---

<sup>16</sup>ENTREVISTA a Alex Mora- Director Nacional Noticias, miércoles 21 de marzo de 2012, en el Canal Público, documento textual- Anexo No. 3

del lenguaje que busca únicamente informar, es el género periodístico más objetivo. Mientras que el género que menos se empleó fue el Reportaje Narrativo o Crónica, con un 1,01% equivalente a 3 temas durante las 2 semanas. Generalmente, estos géneros se los utiliza más en programas de periodismo investigativo o espacios con mayor tiempo al aire para cada tema, también requiere mayor tiempo en la producción y levantamiento de la información.

GÉNERO PERIODÍSTICO	Total general	%
Directo informativo	3	1,01
Entrevista	5	1,69
Leída informativa - función referencial	132	44,59
Noticia - función referencial	125	42,23
Opinión	1	0,34
Reportaje de perfil	4	1,35
Reportaje investigativo	23	7,77
Reportaje narrativo – crónica	3	1,01
Total general	296	100,00



### **Ecuavisa- Televistazo:**

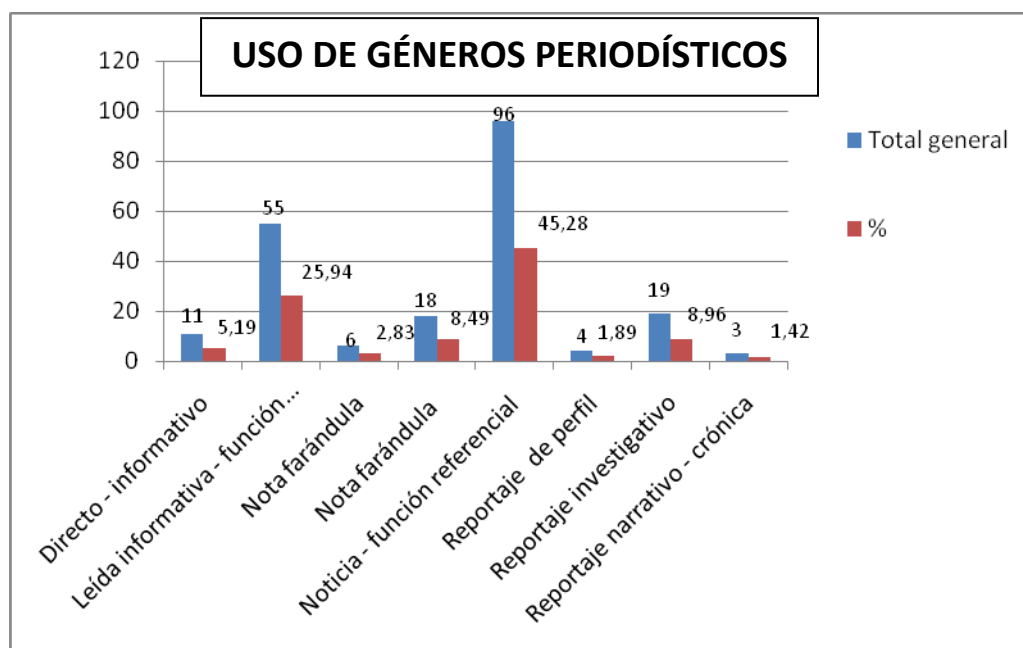
Por su parte, Alfonso Espinoza de los Monteros, Vicepresidente Nacional de Noticias de Ecuavisa, menciona que lo más importante es ajustarse a los géneros que la televisión permite y lo fundamental es narrar con imágenes, pero no tienen reglas fijas. Destaca el uso de crónicas en informes directos, donde es posible describir los hechos en orden cronológico, y el uso de reportajes cuando hay mayor cantidad de información y existe investigación. No deja de lado la necesidad de cortar ciertos reportajes si son muy largos o la posibilidad de dividirlos en diferentes puntos de vista, para conseguir productos más claros y digeribles para la audiencia. Por lo tanto, son los contenidos los que definen el uso de géneros periodísticos.

*“..para que el noticiero no pierda dinamismo y agilidad, eso es lo que manda en este tipo de decisiones, más que los géneros mismos”.<sup>17</sup>*

<b>GÉNERO PERIODÍSTICO</b>	<b>Total general</b>	<b>%</b>
<b>Directo – informativo</b>	11	5,19
<b>Leída informativa - función referencial</b>	55	25,94
<b>Nota farándula</b>	6	2,83
<b>Nota farándula</b>	18	8,49
<b>Noticia - función referencial</b>	96	45,28
<b>Reportaje de perfil</b>	4	1,89
<b>Reportaje investigativo</b>	19	8,96
<b>Reportaje narrativo – crónica</b>	3	1,42
<b>Total general</b>	212	100

---

<sup>17</sup> ENTREVISTA a Alfonso Espinoza de los Monteros- Vicepresidente de Noticias, martes 10 de abril de 2012, en las instalaciones de Ecuavisa, documento textual- Anexo No. 4



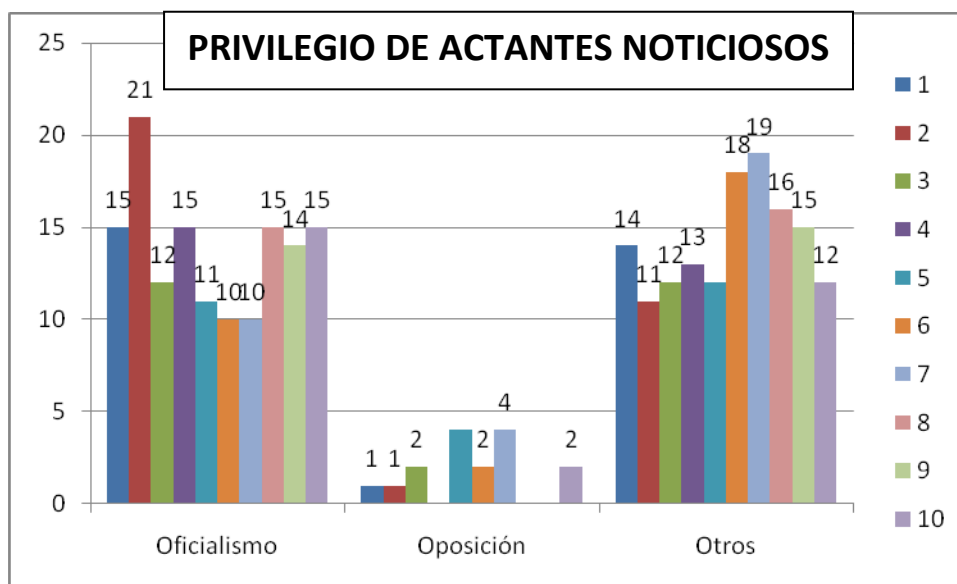
### **A quién se privilegia- Actantes de la Noticia:**

Los acontecimientos diarios están protagonizados por diferentes actantes o contextos, de acuerdo al criterio editorial, decisiones de la producción del informativo y del periodista, se decide desde qué punto de vista tratar los hechos, a quién entrevistar, por dónde comenzar, qué destacar. Por más equilibrio y contraste de fuentes que haya, es inevitable distinguir por dónde se comenzó y cómo se abordó el tema; incluso cómo se lo tituló. A continuación, los protagonistas de cada tema tratado durante los 10 días de análisis de cada informativo. Las categorías se han definido únicamente en base al criterio político, puesto que es el predominante en muchos de los campos de análisis y se rige tan sólo a distinguir: si es del “oficialismo” el personaje que es a fin y trabaja para el Estado, o parte del Gobierno en curso; la “oposición”, incluso si son parte de la Asamblea, y, finalmente un campo de “Otros” que encierra los demás actores que no se involucran con ninguna de las dos posiciones.

## Ecuador Tv- ECTV Noticias:

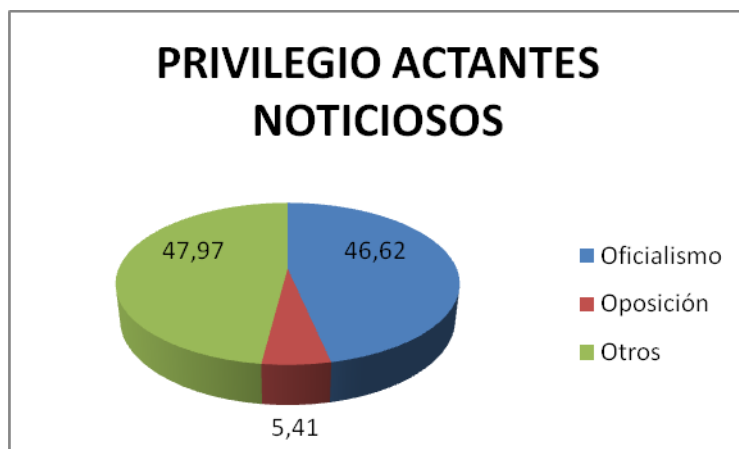
En el contexto de la temática que ha encerrado la agenda informativa de las dos semanas para el análisis, ECTV privilegió un 46,62% a los actantes del oficialismo, sobre los de la oposición, que únicamente cuenta con el 5,41% equivalente a 16 personas entrevistadas.

TIPO DE ACTANTES NOTICIOSOS	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9	Día 10	Total general	%
<b>Oficialismo</b>	15	21	12	15	11	10	10	15	14	15	138	46,62
<b>Oposición</b>	1	1	2		4	2	4			2	16	5,41
<b>Otros</b>	14	11	12	13	12	18	19	16	15	12	142	47,97
<b>Total general</b>	30	33	26	28	27	30	33	31	29	29	296	100,00





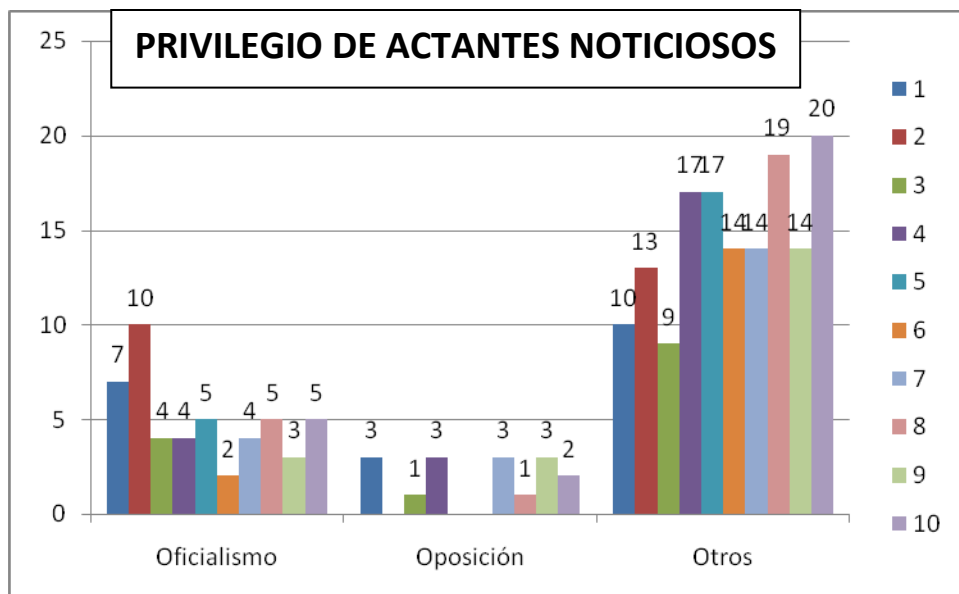
TIPO DE ACTANTES NOTICIOSOS	%
Oficialismo	46,62
Oposición	5,41
Otros	47,97
Total general	100,00



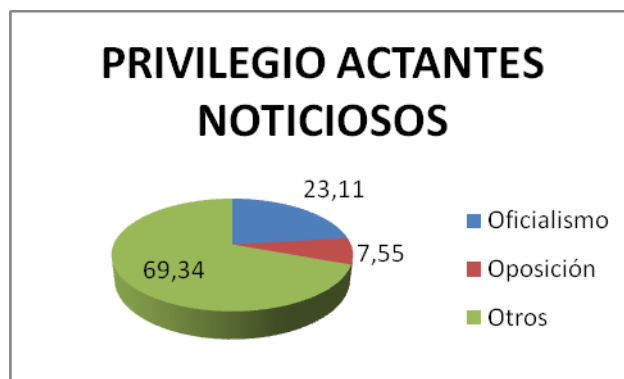
#### Ecuavisa- Televistazo:

En Ecuavisa se privilegió también con un 23, 11% al oficialismo por encima de la oposición que registró un 7, 55%. Sin embargo, es importante mencionar que las cifras demuestran la independencia del canal con esta posición, hay ciertos hechos que obligan a regirse a la agenda oficial, y lo que hace el gobierno en curso es inevitable cubrirlo, no obstante, existe una gran mayoría de la categoría de “otros” que implica que la fuente no tuvo nada que ver ni con el gobierno ni con sus opositores.

TIPO DE ACTANTES NOTICIOSOS	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9	Día 10	Total general	%
Oficialismo	7	10	4	4	5	2	4	5	3	5	49	23,11
Oposición	3		1	3			3	1	3	2	16	7,55
Otros	10	13	9	17	17	14	14	19	14	20	147	69,34
Total general	20	23	14	24	22	16	21	25	20	27	212	100,00



TIPO DE ACTANTES NOTICIOSOS	%
Oficialismo	23,11
Oposición	7,55
Otros	69,34
Total general	100,00



### Contextualización de los hechos:

#### **Ecuador Tv- ECTV Noticias:**

Con respecto a los géneros periodísticos que se usaron durante las 2 semanas de estudio en el informativo de ECTV, la gran mayoría fueron noticias contextualizadas, sin embargo, del bajo porcentaje que no se presentó un antecedente, fue en los ámbitos deportivo, político y social.

SE CONTEXTUA LIZÓ	Crónica roja	Deportes	Económico	Judicial	O t r o s	Político	Salud	Social	Total general	%
NO	0	1	0	0	0	1		1	3	1,014
SI	3	54	13	29	2	93	5	94	293	98,99
<b>Total general</b>	3	55	13	29	2	94	5	95	296	<b>100,00</b>

SE CONTEXTUALIZÓ	%
NO	1,014
SI	98,99
<b>Total general</b>	<b>100</b>



El 98,99% de las noticias emitidas en ECTV Noticias fueron contextualizadas, lo cual indica que en la práctica cumple con el propósito del equipo de Producción, así como lo que establece la Guía Editorial; documento oficial de este Medio.

#### **Ecuavisa- Televistazo:**

En torno a los 8 géneros periodísticos con los que se trabajó para difundir las noticias de 10 días laborales, el 96,70% fueron contextualizadas, es decir, una unidad independiente capaz de entenderse por sí sola. A continuación los porcentajes de cada uno de los ámbitos de las noticias.

SE CONTEXTUA LIZÓ	Crónica roja	Deportes	Económico	Farándula	Judicial	O t r o s	Político	Social	Total general	%
NO		1		2	2		1	1	7	3,30
SI	5	41	9	31	14	2	37	64	205	96,70
<b>Total general</b>	5	42	9	33	16	2	38	65	212	<b>100,00</b>

SE CONTEXTUALIZÓ	%
NO	3,30
SI	96,70
<b>Total general</b>	100



En la práctica, el informativo de Ecuavisa sí contextualiza la información, ofrece al televidente datos adicionales, para poder interpretar mejor los hechos. Los ámbitos en los que no se contextualizó fueron: deportes, farándula, judicial, político y social; en rangos muy bajos, pero hubo falta de contexto.

### **Fuentes:**

#### **Ecuador TV- ECTV Noticias:**

De acuerdo a la libertad de uso de fuentes, Alex Mora responde rotundamente que los periodistas de la Televisión Pública tienen “absoluta libertad”. Menciona que a pesar de que nadie lo reconoce públicamente, en la televisión ecuatoriana existían las “listas negras” con el detalle de personas a quienes no se podía entrevistar, por riñas entre grupos de poder, como por ejemplo los Issaías, cuando canales como Gamavisión y TC estaban manejados por ellos, no permitían que los periodistas entreguen el micrófono a ciertos actores políticos y les negaban el espacio en pantalla.

*“Para nosotros lo principal es que la persona que aparezca en la pantalla de la televisión pública, debe ser respetuosa, no tiene que mentir”<sup>18</sup>.*

Sostiene, que cualquier declaración debe tener un contenido, difundir elementos que permitan una reflexión, no agresiones ni mentiras. Comenta que internamente tienen una figura que la denominan “el micrófono regalón”, que no está permitido en ECTV. Exigen a los periodistas fundamentar su decisión para escoger a quién poner en pantalla y destaca las dificultades que atraviesan para entrevistar a gente de la oposición por ejemplo, puesto que muchos de ellos se niegan a hablar para la Televisión Pública; Alex Mora aclara que nadie está vetado o tiene negada la aparición en la pantalla de ECTV.

*“Pedimos un poco más de reflexión a los periodistas para saber escoger qué declaración poner al aire. No insultos, no groserías, no mentiras, no verdades a medias; respeto, contenido y un buen criterio es lo que nos permite a nosotros escoger las fuentes” **Ibíd.***

#### **Ecuavisa- Televistazo:**

Alfonso Espinoza de los Monteros indica que en la Mesa de Asignaciones se decide a qué fuentes entrevistar y ellos establecen un contacto previo con cada una de ellas, para que los reporteros realicen el trabajo de campo; la principal razón es el tiempo limitado para sacar las noticias al aire.

*“Si dejáramos en libertad de que el reportero se vaya por aquí o se vaya por allá, a lo mejor no llega o llega con las manos vacías, porque aquí también hay gente que coordina, que llama por teléfono, que hace citas, etc.”. <sup>19</sup>*

---

<sup>18</sup> ENTREVISTA a Alex Mora- Director Nacional Noticias, miércoles 21 de marzo de 2012, en el Canal Público, documento textual- Anexo No. 3

<sup>19</sup> ENTREVISTA a Alfonso Espinoza de los Monteros- Vicepresidente de Noticias, martes 10 de abril de 2012, en las instalaciones de Ecuavisa, documento textual- Anexo No. 4.

La gente encargada de estas funciones es precisamente conforman la Mesa de Asignación, establece la agenda informativa. Sin embargo, también existen reporteros que mantienen contacto con las fuentes, puesto que el constante trabajo en el medio les permite establecer relaciones directas con ellas, pero no es su obligación, lo utilizan recurrentemente para confirmar información por ejemplo. En ese aspecto las reglas son bastante flexibles, mantienen una constante comunicación y trabajo en equipo para cruzar información y sumar el mayor número de recursos en beneficio de la noticia, siempre rigiéndose a un proceso y una planificación establecida. Muchas ocasiones han probado con reporteros especializados en los diferentes ámbitos de la información, e incluso con temas o sectores específicos, pero el resultado no ha sido el mejor, entre otras cosas porque el personal no abastece. Espinoza De los Monteros menciona ejemplos como el del reportero Félix Narváez, quien es un “típico reportero parlamentario” y da seguimiento a los acontecimientos de la Asamblea por su experiencia y a fin con los contenidos, no obstante, muy a menudo lo sacan de este contexto, puesto que no quieren depender de una sola persona que maneje y domine determinados campos. Mantiene el mismo ejemplo y destaca que también Narváez es muy bueno para temas artísticos, que además de ser una liberación para el periodista, es un aporte para el noticiero. Dentro de lo posible, buscan que todos los reporteros sean capaces de cubrir todo tipo de temas de manera completa y darles el seguimiento correspondiente, sin importar si tienen o no contacto con las fuentes. Por lo tanto, ni las fuentes, ni los reporteros están preestablecidos.

*“Hay que tener esta capacidad de diálogo para que la planificación flexiblemente manejada, culmine en un noticiero que tenga las noticias que debe tener y sea de interés para el público”.<sup>20</sup>*

### **Interpretación de ambos noticieros:**

Por el tipo de producción que requiere un informativo, las fuentes más recurrentes en ambos noticieros son las oficiales. Además, de acuerdo a los datos que arroja el análisis de protagonistas de los actantes noticiosos, en su mayoría son figuras públicas: líderes representantes de partidos y movimientos políticos; autoridades del gobierno en curso, en casos judiciales: jueces, fiscales, acusados y abogados, a nivel internacional: presidentes de las naciones, cancilleres, etc. Sin embargo, ambos noticieros destacan también las reacciones ciudadanas y en este aspecto ECTV sí le da mayor protagonismo a la opinión de la ciudadanía que Ecuavisa. De acuerdo al punto de vista del que se valore este aspecto, podría decirse que es preferible una declaración oficial o el análisis de un especialista del tema a tratar, y así entregar a los televidentes toda la información necesaria para que cada uno cree su criterio; también es importante que el receptor conozca los diferentes puntos de vista de la ciudadanía, de manera equilibrada, sin sugerencias particulares.

En cuanto a análisis especializado, los dos informativos presentan seguimiento e investigación de temas estratégicos a cargo de profesionales especializados en los diferentes campos de la ciencia. Generalmente, se utilizó este tipo de entrevistas en géneros periodísticos como el Reportaje Investigativo, la Entrevista Especializada o de Perfil y en ocasiones en las Crónicas.

---

<sup>20</sup> ENTREVISTA a Alfonso Espinoza de los Monteros- Vicepresidente de Noticias, martes 10 de abril de 2012, en las instalaciones de Ecuavisa, documento textual- Anexo No. 4.

### Análisis de la Información:

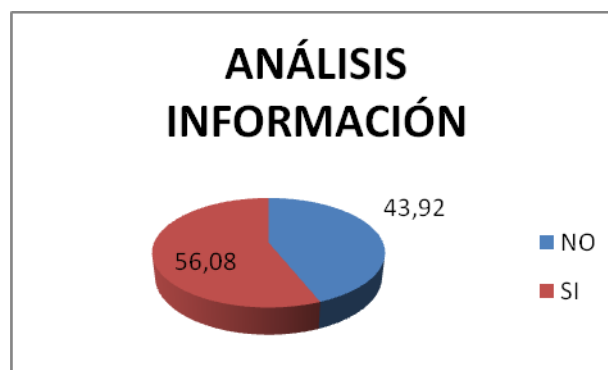
De acuerdo al género periodístico que se empleó para cada tema, fue posible o no una profundización en los diferentes campos, esto se lo determina con el uso del lenguaje y manejo de recursos de la información. Por ejemplo, si una noticia tiene un amplio contraste de fuentes, declaraciones, datos oficiales, gráficos, cifras, estadísticas, recopilación de información histórica o publicaciones; tiene mayor profundidad el estudio y permite entender la noticia por sí sola.

### **Ecuador Tv- ECTV Noticias**

En ECTV de las 296 noticias difundidas, 166 fueron analizadas, esto equivale a 56,08% que es más de la mitad de los contenidos, lo cual es reconocible y considerable, puesto que el informativo diario no permite mucho análisis, al ser inmediato y con tiempo limitado de producción y difusión se complica la investigación periodística. Sin embargo, sí puede tener un buen fundamento la publicación y es lo que se ha considerado en este espacio:

¿EXISTIÓ ANÁLISIS INFORMACIÓN?	Crónica roja	Deportes	Económico	Judicial	Otros	Político	Salud	Social	Total general	%
NO	3	21	7	13	1	52	1	32	130	43,92
SI		34	6	16	1	42	4	63	166	56,08
Total general	3	55	13	29	2	94	5	95	296	100,00

EXISTIÓ ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	%
NO	43,92
SI	56,08
Total general	100,00



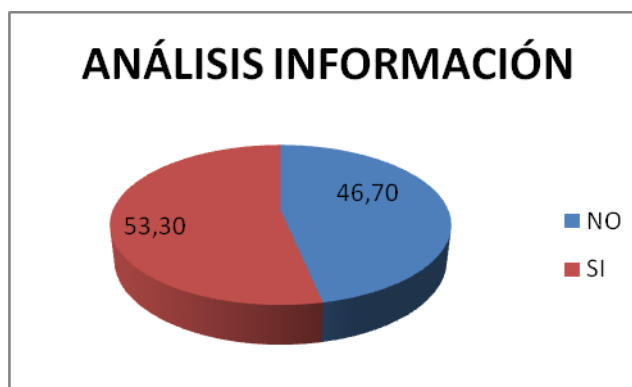


### Ecuavisa- Televistazo:

Por otro lado, Ecuavisa transmitió 212 temas noticiosos, de los cuales 99 temas si fueron analizados con un porcentaje del 46,70%. El ámbito noticioso que mayor análisis tuvo, fue lo Político, con 40 temas analizados de un total de 65, que indica que este campo es de gran interés social y por supuesto de la producción.

¿EXISTIÓ ANÁLISIS DE LA INF?	Crónica roja	Deportes	Económico	Farándula	Judicial	Otros	Político	Social	Total general	%
NO	3	15	4	30	8	4	24	25	113	53,30
SI	2	27	5	3	8		14	40	99	46,70
<b>Total general</b>	5	42	9	33	16	4	38	65	212	100,00

EXISTIÓ ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	%
NO	53,3
SI	46,7
<b>Total general</b>	100



## CAPÍTULO 4

### Responsabilidad y Credibilidad Periodística

#### Compromiso y responsabilidad social:

- Ecuador TV

Para Alex Mora, el Director Nacional de Noticias de Ecuador TV, la forma de asumir la responsabilidad social es el tratamiento de ciertos campos de la información que no siempre tienen hechos coyunturales.

*“Nosotros tenemos ejes temáticos fundamentales que son: Medio Ambiente, Educación, Ciencia y Tecnología; Salud y Deporte. No está Política porque es casi coyuntural, pero nuestros ejes principales son estos, siempre tenemos que estar atendiéndolos, tratando de buscar temáticas enfocadas a ellos”.<sup>21</sup>*

Para conseguir este propósito, ECTV tiene convenios con cadenas internacionales como Discovery Health, que les provee de información en diferentes campos de la Salud, para ellos procesarlos y “aterrizarlos” en la actualidad local para dar recomendaciones ciudadanas, como el Director Nacional lo menciona. De esta manera consiguen ofrecer un servicio ciudadano, respondiendo a las necesidades e intereses de sus televidentes.

*“La política pensamos que es muy importante, pero la gente a veces quiere saber cómo gastar su dinero, a veces quiere una recomendación de cómo atender “esa” enfermedad, cómo protegerse de esa bacteria; y nosotros siempre estamos pendientes cubriendo eso”.<sup>22</sup>*

---

<sup>21</sup> ENTREVISTA a Alfonso Espinoza de los Monteros- Vicepresidente de Noticias, martes 10 de abril de 2012, en las instalaciones de Ecuavisa, documento textual- Anexo No. 4.

<sup>22</sup> ENTREVISTA a Alex Mora- Director Nacional Noticias, miércoles 21 de marzo de 2012, en el Canal Público, documento textual- Anexo No. 3

Entre otras cosas, los integrantes de un medio de comunicación y aún más sus autoridades representantes, deben luchar con una imagen, con lo que la gente percibe desde afuera. Alex Mora responde a esto como parte de su responsabilidad social y cómo él asume su cargo.

*“Cargamos muchos prejuicios nosotros, por ser financiados por el gobierno, yo escucho muchos colegas de otros medios que dicen “los gobiernistas de la Televisión Pública” eso es un prejuicio”<sup>23</sup>.*

Y destaca experiencias en las que colegas del medio lo han juzgado como parte de un “Medio Gobiernista”, lo que él ha refutado, cuestionando si han visto el noticiero y destaca que muchos ni lo han visto. Por ello, asegura que hay gente que fundamenta sobre prejuicios y pide que la ciudadanía vea, evalúe, y contraste, para que formen un juicio fundamentado.

*“Y bueno, si es que lo que se está haciendo en la Televisión Pública no es de su agrado, tienen otras opciones, pero no se puede manejar la imagen de un medio por un prejuicio” **Ibíd.***

- **ECUAVISA**

*“La responsabilidad social de un medio de comunicación para mí, es el ejercicio de la verdad, yo creo que si le informamos con veracidad a la gente le estamos haciendo un servicio muy grande, porque a partir de esa información veraz, la gente desarrolla criterios y maneja sus intereses, hasta su vida”<sup>24</sup>.*

Para Alfonso Espinoza de los Monteros, Vicepresidente Nacional de Noticias de Ecuavisa, el principal papel de los medios es entregar la verdad a la gente, para que en función del conocimiento, ellos saquen sus conclusiones.

---

<sup>23</sup> ENTREVISTA a Alex Mora- Director Nacional Noticias, miércoles 21 de marzo de 2012, en el Canal Público, documento textual- Anexo No. 3

<sup>24</sup> ENTREVISTA a Alfonso Espinoza de los Monteros- Vicepresidente de Noticias, martes 10 de abril de 2012, en las instalaciones de Ecuavisa, documento textual- Anexo No. 4.

Adicionalmente, Ecuavisa desarrolla campañas de ayuda a ciudades, barrios, personas, todo lo que a través del medio de comunicación le pueda ser de utilidad a la sociedad. Por ejemplo, en el Servicio a la Comunidad, ellos tienen un espacio para denuncias, donde los ciudadanos pueden expresar sus inconformidades con las autoridades y denunciar la falta de atención a sus necesidades. La producción de este espacio se hace cargo de formalizar estas denuncias públicas y dar el seguimiento que corresponda hasta el desenlace de cada una de estas historias.

### **Credibilidad Periodística:**

- **Ecuador TV**

Ecuador Tv concibe la credibilidad periodística como un proceso muy largo y de mucha responsabilidad: desde los camarógrafos, asistentes, periodistas, directivos, directivos de noticias, personal administrativo y autoridades del medio. Alex Mora piensa que es un proceso que tomará su tiempo, pero se consigue obteniendo la confianza de la gente.

*“Cuando la gente pueda ver en nuestro noticiero y a veces contrastar con otro; y decir que lo que realmente pasó fue lo que me contaron acá, no lo que estoy viendo allá. Ahí tú ganas fidelidad y credibilidad”<sup>25</sup>.*

Asegura, que en la televisión ecuatoriana hay gente que lleva 30, 35 años presentando noticias y ha ganado credibilidad con el tiempo y la confianza de la gente. Y su forma de trabajar para conseguirla es siendo honestos, transparentes, haciendo lo que nos corresponde que es informar; no ser tendenciosos, ni mal intencionados.

*“Un periodista no puede ser mal intencionado, debe partir por el principio de trabajar de buena fe, tratando de hacer las cosas siempre honestas. Si tú tienes un periodista que lo que quiere es beneficiar a otros o afectar a otros, ya no lo están*

---

<sup>25</sup> ENTREVISTA a Alex Mora- Director Nacional Noticias, miércoles 21 de marzo de 2012, en el Canal Público, documento textual- Anexo No. 3

*haciendo en función de la ciudadanía sino en función de un interés en particular.  
Eso la gente lo percibe, lo siente”.*<sup>26</sup>

- **ECUAVISA**

Alfonso Espinoza de los Monteros, cree que un medio de comunicación consigue credibilidad haciendo un trabajo bien hecho, basado en la ética, de fidelidad con los intereses del público que responda los intereses de la sociedad, no de la empresa informativa.

*“Por ejemplo en Ecuavisa, es típico que cuando hay sucesos de alteraciones, de ciertas conmociones, la gente le busca a Ecuavisa; porque tiene confianza, eso es una cosa ganada a lo largo de los años. Entonces la credibilidad que es el bien más importante de un medio y de un periodista, hay que conseguirla trabajando, porque es algo que la gente va desarrollando en su mente con el pasar del tiempo. Decir: “yo veo este canal y me gusta porque informan bien, porque son objetivos, porque son imparciales””*<sup>27</sup>

Asegura que la responsabilidad que ellos sienten es muy grande, puesto que deben demostrar los valores de los que hablan, para que la gente decida ver.

#### **Transmisión de la Opinión Periodística:**

- **Ecuador TV:**

Alex Mora defiende la Guía Editorial de la institución que les prohíbe opinar en los espacios informativos, ni siquiera pueden emitir o sugerir una posición con lenguaje corporal o gestos faciales.

---

<sup>26</sup> ENTREVISTA a Alex Mora- Director Nacional Noticias, miércoles 21 de marzo de 2012, en el Canal Público, documento textual- Anexo No. 3

<sup>27</sup> ENTREVISTA a Alfonso Espinoza de los Monteros- Vicepresidente de Noticias, martes 10 de abril de 2012, en las instalaciones de Ecuavisa, documento textual- Anexo No. 4.

*“El momento que tu lees una noticia, fruncir el ceño, alzar la ceja, burlándote, ya estás poniendo una carga subjetiva y estás combinando y editorializando la noticia”.<sup>28</sup>*

Por ello los *anchors* deben leer las noticias de la manera más natural y si por alguna razón existe un elemento que necesita un pronunciamiento oficial del medio, se lo debe atender al nivel del Consejo Editorial integrado por profesionales de gran trayectoria en el medio y con un criterio formado para representar la posición del Medio. Quienes además de reunirse para pronunciarse en nombre de ECTV de ser necesario, monitorea la producción informativa y evalúa el desempeño de acuerdo al documento oficial, que es la Guía Editorial del canal. En caso de emitir un pronunciamiento oficial, el Consejo Editorial entrega redactado el texto y los *anchors* únicamente lo leen. Por su parte, ningún periodista tiene la posibilidad de generar un juicio de opinión sobre una nota al aire. Si es que alguien decide hacerlo, estaría expuesto a ser apartado de la empresa.

*“Tenemos una definición muy clara de lo que debemos o no hacer en la Guía Editorial”**Ibíd.***

Otra de las diferencias de Ecuador Tv con el resto de Medios en el Ecuador, es que el Canal Público no genera líderes de opinión. Mora asegura que no están interesados en formar estas figuras, puesto que su intención es informar. Sin embargo, destaca espacios de opinión como los de Xavier Lasso y su programa “Palabra Suelta” o “Perspectiva 7” que trata una diversidad de temas de interés ciudadano como: político, social, salud, etc. Ahí existe la opinión en base al debate, en función y presencia del actor que está a favor y del actor que está en contra.

*“El debate genera la opinión, pero nosotros no generamos editoriales diarios, porque no es nuestra función. Creemos que la gente lo que quiere es informarse, no que le den pensando. Los ecuatorianos tienen la capacidad de*

---

<sup>28</sup> ENTREVISTA a Alex Mora- Director Nacional Noticias, miércoles 21 de marzo de 2012, en el Canal Público, documento textual- Anexo No. 3

*recoger los elementos y formarse su propio juicio y ser críticos con los diferentes acontecimientos”.*<sup>29</sup>

- **ECUAVISA**

Por su parte Ecuavisa sí se pronuncia más seguido de acuerdo a ciertos temas, rigiéndose a un proceso ya habitual en el medio, en un espacio adecuado para emitir la opinión, según Alfonso Espinoza de los Monteros.

*“Es un espacio limitado, aquí no hace editoriales todo el mundo, hago yo, que soy Vicepresidente de Noticias; hace Alfredo Pinargote en el noticiero de la mañana, porque ese más que un noticiero es un programa de opinión y entrevistas; pero cuando el canal asume una posición, la digo yo”.*<sup>30</sup>

También destaca que son muy cuidadosos con la delimitación de los espacios donde se emite una opinión. Separan con una sobreimpresión en la parte inferior de la pantalla con el título de “Comentario” que permanece durante todo el tiempo que esté hablando el presentador, para que el televidente no confunda con una noticia. Para construir un criterio con respecto a un tema específico, Ecuavisa lo hace a partir de su “tribuna periodística”, como lo llama el Vicepresidente de Noticias, a partir de una visión plenamente periodística; pensando en lo que la gente espera de Ecuavisa.

*“El Comité Editorial define líneas editoriales en términos generales y una serie de cosas más, no son sólo mis ideas. Claro que finalmente, yo soy el que escribo y yo soy el que lo digo; pero es en base a este cúmulo de análisis, de debate de información que hemos desarrollado con nuestras prácticas a partir del Comité Editorial”* **Ibíd.**

Comenta también que en las planificaciones diarias, también se debate mucho y esos criterios también alimentan al Comité Editorial, para así representar al Medio de una manera más inclusiva. Compara además la labor periodística con otras profesiones

---

<sup>29</sup> ENTREVISTA a Alex Mora- Director Nacional Noticias, miércoles 21 de marzo de 2012, en el Canal Público, documento textual- Anexo No. 3

<sup>30</sup> ENTREVISTA a Alfonso Espinoza de los Monteros- Vicepresidente de Noticias, martes 10 de abril de 2012, en las instalaciones de Ecuavisa, documento textual- Anexo No. 4.

como la medicina y la distingue, puesto que son profesionales que esperan a que la gente llegue a donde ellos por sus servicios; por su parte el periodista acude a los hechos y donde se encuentran los protagonistas de la noticia. Por ello destaca la metodología de trabajo en Ecuavisa, asegura que la comunicación interna es esencial, siempre cruzan ideas, plantean diagnósticos y cuando concluyen que se debe asumir una posición la toman como una alternativa, más no como su obligación, puesto que el único deber que lo asumen es el de informar como verdadero aporte para la sociedad.

*“Cuando emitimos una opinión “no es con la esperanza de que la gente nos aplauda ni vaya a hacer lo que nosotros decimos”. Es un criterio que vale la pena que la gente conozca en un momento determinado, como un criterio del medio; y un televidente puede decir: “yo no estoy de acuerdo con eso” y no ha pasado nada y otros pueden decir: “está bien, tiene razón, así debe ser””.<sup>31</sup>*

En cuanto a los periodistas, considera que es donde más tentación hay y se la debe manejar con mucho cuidado, sin embargo no existe una prohibición.

### **Qué los hace únicos:**

#### **Ecuador TV:**

Según Alex Mora, Director Nacional de Noticias de ECUADOR TV; el elemento más importante que los distingue del resto de noticieros producidos por canales nacionales, es la contextualización de la noticia.

*“Siempre estamos refrescando temas históricos, tenemos un calendario histórico que también lo estamos presentando dentro de los informativos para que la gente pueda entender.”<sup>32</sup>*

---

<sup>31</sup> ENTREVISTA a Alfonso Espinoza de los Monteros- Vicepresidente de Noticias, martes 10 de abril de 2012, en las instalaciones de Ecuavisa, documento textual- Anexo No. 4.

<sup>32</sup> ENTREVISTA a Alex Mora- Director Nacional Noticias, miércoles 21 de marzo de 2012, en el Canal Público, documento textual- Anexo No. 3



Mora considera que éste es uno de los principales aportes para generar un proceso de reflexión y crítica ciudadana, para que la gente pueda tomar sus propias decisiones. Este aporte lo consiguen a través de su Unidad de Investigación.

Además, no sólo buscan contextualizar la noticia, sino también abrir espacios de debate con académicos de tendencias opuestas, para que expresen su opinión fuera de los informativos y dar lugar al análisis. Por ejemplo, actualmente cuentan con un espacio conducido por Hernán Reyes, un académico; así ofrecen a la ciudadanía diferentes ópticas para que cada uno forme su criterio.

*“Yo creo que otro valor importante es que el equipo está convencido que con el tiempo se puede construir una televisión pública, entonces lo que hacemos es trabajar honestamente”.<sup>33</sup>*

### **Ecuavisa:**

En la entrevista a Alfonso Espinoza de los Monteros, a lo largo de todo el diálogo destaca la importancia del televidente durante todo el proceso de producción informativa. Para ellos lo más importante es responder a las necesidades e intereses de su público. Una de las fortalezas de Televistazo y en general Ecuavisa como medio, es la credibilidad que después de muchos años la han conseguido. Y la mejor forma de cuidarla y conservarla es delimitando su trabajo en función de lo que la gente busca en ellos, responder las preguntas de la ciudadanía a partir de su trabajo. Por ello, incluso, la opción de emitir la posición del medio frente a ciertos temas, no con el afán de persuadir al receptor, sino poner en su consideración el análisis con la opción de que apoyen su postura o la descarten; pero sí como un aporte para entregarles las herramientas para crear una opinión pública y un criterio ciudadano libre.

---

<sup>33</sup> ENTREVISTA a Alex Mora- Director Nacional Noticias, miércoles 21 de marzo de 2012, en el Canal Público, documento textual- Anexo No. 3

*“Cuando se elabora el rundown ya se determina la importancia de los temas en función del interés, hay noticias importantes pero hay noticias interesantes también, lo ideal es que todas sean interesantes. Para eso hay que cubrirlas y hay que producirlas de una manera que el público las entienda, en fin, que sea muy amigable y fácil para el televidente que está viendo”.<sup>34</sup>*

### **Valoración Final:**

Después de conocer a fondo el origen de las dos empresas informativas, objeto de estudio de esta Disertación, de conocer cómo está conformada cada una, quiénes y bajo qué cargos desempeñan las funciones administrativas y periodísticas; una vez que se han analizado profundamente los noticieros como programas de televisión; se ha estudiado el uso de cada uno de sus recursos visuales y auditivos; y, culminar con un exhaustivo análisis del contenido y tratamiento periodístico de la información que difunden; es posible hacer una valoración y emitir un criterio.

En la teoría, el noticiero de televisión debería cumplir únicamente con la función referencial del lenguaje y proyectar los hechos de la manera más fiel a la realidad posible. Sin embargo, la injerencia de los seres humanos en el oficio obliga a aceptar la influencia de puntos de vista. Aspectos básicos como: la discriminación de actantes noticiosos, la decisión de abordar un tema determinado punto de vista, la manera de síntesis para socializar la noticia, en fin, una importante carga subjetiva.

A esto, se suman los intereses particulares, sean líneas editoriales, compromisos comerciales u otros, bajo cualquier otro nombre, hacen que el producto televisivo se transforme y tenga una doble intención además de informar.

La académica Inmaculada Gordillo propone en su libro la presencia actual de la *hipertelevisión*, divide la existencia de este medio de comunicación en 3 partes: paleotelevisión, neotelevisión e hipertelevisión. Explica estas fases como el proceso de

---

<sup>34</sup> ENTREVISTA a Alfonso Espinoza de los Monteros- Vicepresidente de Noticias, martes 10 de abril de 2012, en las instalaciones de Ecuavisa, documento textual- Anexo No. 4.

evolución que ha ido sufriendo la televisión a lo largo de todos los tiempos por mejoras tecnológicas, técnicas y sobre todo por su rol en la sociedad. La hipertelevisión se caracteriza por ser aquella que como su término lo indica, está elevada a la máxima potencia, relacionado directamente con la época postmoderna en la que nos desenvolvemos ahora; resultado de una globalización en cuanto a géneros, tecnología, técnicas y mensajes. Lo cual ha generado una epidemia de hibridaciones.

En cuanto al género informativo, se ha convertido en un producto que vende un sin número de factores que no son precisamente información y compromiso social.

*“El informativo de televisión en la hipertelevisión sigue la mayoría de las pautas del infoshow, aunque destacan en gran medida la espectacularización de la información, el sensacionalismo, el amarillismo, el uso de técnicas propias de discursos ficcionales, la emotividad y la descontextualización fragmentada”.*<sup>35</sup>

Gordillo sostiene que esto se ha generado gracias a la exagerada intervención de la publicidad en el campo informativo. Según las investigaciones del experto Fernández Franco en 2007 y 2008, la publicidad se inmiscuye en los informativos a partir de tres fórmulas:

1. La lógica del orden de la pauta es propia de una estructura publicitaria, con elementos retóricos, lógicas discursivas propias de las ventas como por ejemplo el anuncio de los titulares y uso de un lenguaje persuasivo.
2. La pérdida de la concepción del noticiero como un producto dirigido a un público heterogéneo, se lo construye concibiendo y reflejando una realidad informativa propia de la publicidad. Está dirigido a un target específico, utiliza lenguaje que únicamente ese público lo va a entender y responde únicamente a sus necesidades.
3. Finalmente, la concepción narrativa se acerca a la de un guión publicitario, con un ritmo, fragmentación y duración que lo convierten en un “género

---

<sup>35</sup> GORDILLO Inmaculada, “La hipertelevisión: géneros y formatos”, Intiyan Ediciones CYESPAL, Quito, 2009, Capítulo 3, págs. 92 y 93

*espectacular basado en el flash y el ritmo trepidante de la estética videoclip, más propia de los spots”*<sup>36</sup>

Esto afirma la posición de Rincón y Estrella que el noticiero es en principio un programa de televisión que debe ser atractivo y conseguir el interés de la gente. Así como comprueba también las teorías de Marshall McLuhan “el medio es el mensaje”, puesto que la imagen que el medio de comunicación tenga posicionada en la sociedad, influye inmensamente en los mensajes que socialice el Medio.

Lo cierto es que ambos canales del objeto de estudio dicen ser independientes, el uno cumple con su pauta comercial que muchas veces le impide difundir la información minuciosamente y el otro lucha constantemente con la concepción de la gente que los asocian directamente con el Gobierno y los juzgan de ser oficialistas. Este aspecto nos dirige inmediatamente al ámbito económico, de cualquier manera los dos canales responden a sus intereses económicos; ECTV depende del presupuesto que le asigne el Estado y son los únicos que transmiten absolutamente todos los eventos nacionales e internacionales del oficialismo. Por su parte, Ecuavisa es el reflejo de la hipertelevisión, con presencia de marcas incluso entre segmentos, lo cual según la teoría distrae al televidente.

Cabe destacar también que estas estrategias de cada una de las partes, trae también buenos resultados: ECTV hace uso muy frecuente la opinión pública, y, Ecuavisa se ha ganado un nivel de credibilidad con el fruto de un arduo trabajo de años.

Ambos canales tienen un proceso de producción muy semejante a pesar de ser dos empresas informativas de diferente naturaleza, incluso su organización se asemeja. La delimitación de la agenda también coincide bastante, pero sus niveles de audiencia aún están distantes. Ecuavisa, al ser un canal más antiguo, la gente tiene mayor afinidad, lo cual nos muestra que las estrategias para convertir a la información más atractiva también

---

<sup>36</sup> GORDILLO Inmaculada, “La hipertelevisión: géneros y formatos”, Intiyan Ediciones CYESPAL, Quito, 2009, Capítulo 3, págs. 92 y 93

da resultado. Finalmente, ECTV es el canal que más cumple con lo que exige su línea editorial, son más técnicos, contextualizan más y analizan más.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUACED, José Ignacio, “Convivir con la Televisión” España 1999, editorial PAIDOS
- LANGER, John, “La televisión sensacionalista”, periodismo popular y otras noticias. España 2000 , PAIDOS
- RINCÓN, Omar, ESTRELLA Mauricio, “Televisión: Pantalla e Identidad”, Ecuador 2001, EL CONEJO.
- BARTHES, Roland, “Retórica de la Imagen” Buenos Aires: Editores Tiempo Contemporáneo, 1970.
- PRICE, Vincent, Opinión Pública, Barcelona, PAIDOS, 1994.
- CHOMSKY, Noam y RAMONET, Ignacio, “Cómo nos venden la moto” Barcelona, Icaria, 1996.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús, y MUÑOZ, Sonia, “Televisión y melodrama”, Bogotá, Tercer Mundo, 1992.
- GODED, Jaime “100 Puntos sobre la Comunicación de Masas en México”, Juan Pablos, México, 1985.
- GONZÁLEZ, Carlos, “Principios Básicos de Comunicación”, Trillas, México, 1992.
- WILLIAMS, Raymond, “Los Medios de Comunicación Social” Traducción de Manuel Carbonell, Península, Barcelona, 1978.
- MCLUHAN, Marshall, “La Comprensión de los Medios como las Extensiones del Hombre” Traducción de Ramón Palazón, Diana, México, 1969.

- TREJO, Raúl, "Teatralidad Política y Realidad Virtual. El Televisor, el Ordenador, el Poder y Los Medios", en Comunicación Social, Fundesco, Madrid 1996.
- BACA OLAMENDI, Laura, "Medios: Una definición", compilación del Léxico de la Política, para el Fondo de Cultura Económica, 2000.
- GILLESPIE, Judith, "Así se crea Periodismo", Rosaljai, Barcelona, 1996.
- GORDILLO, Inmaculada, "La hipertelevisión: géneros y formatos", Intiyan-Ediciones CYESPAL, Quito, 2009.
- RYSZARD KAPUŚCIŃSKI, "Los cinco sentidos del periodista". Disponible en el URL: <http://es.scribd.com/doc/88042847/Kapuscinski-Los-Cinco-Sentidos-Del-Periodista> (Consulta septiembre de 2012).
- Marshall McLuhan (1996). [\*Comprender los medios de comunicación\*](#). Editorial Paidós. Disponible en el URL: [http://books.google.com.ec/books?id=NaC4w1z\\_y-YC&printsec=frontcover&source=gbg\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=NaC4w1z_y-YC&printsec=frontcover&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false) (Consulta septiembre de 2012)
- BARBERO JESÚS MARTÍN, "De los medios a las mediaciones y por las preguntas el sentido". Disponible en el URL: [http://www.flacso.org.ec/docs/i4\\_ortiz.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/i4_ortiz.pdf) (Consulta septiembre de 2012)
- DÍAZ ARIAS RAFAEL, "Periodismo en televisión" – Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Disponible en el URL: <http://periodismoglobal.files.wordpress.com/2007/12/portada.jpg> (Consulta septiembre de 2012)
- ZABLUDOVSKY JACOBO, "La Conquista del Espacio, La libertad y la responsabilidad en la radio y la televisión mexicana".

- ECUAVISA, “Código de Ética”, Valores Fundamentales, marzo 2012.
- GUÍA EDITORIAL RTVECUADOR, Servicios Informativos de la Televisión Pública, Quito 2009.
- ECUAVISA, “Manual de Procedimientos”, Departamento de Noticias, marzo 2012.